



ESTRUCTURA DE COSTES:

La estructura de costes de Gaztebizi requiere diferentes categorías que garantizan la sostenibilidad económica del proyecto, permitiendo cumplir con los objetivos planteados.

Los costes fijos serán, por un lado, la adquisición de las bicicletas eléctricas, lo cual supone una de las inversiones iniciales más importantes, dado que estas deben cumplir con los estándares de calidad y sostenibilidad para poder ofrecer un servicio eficiente. Por otro lado, la instalación de las estaciones, un elemento fundamental para el funcionamiento del proyecto. Estas estaciones no solo requieren diseño y fabricación, sino también una ubicación estratégica para garantizar el acceso y comodidad de los usuarios.

Otro gasto significativo es el desarrollo de la aplicación móvil, una herramienta esencial para interactuar con los usuarios, rastrear bicicletas y facilitar la experiencia del servicio. Este coste incluye tanto la creación inicial como las actualizaciones y mejoras necesarias a lo largo del tiempo. Además, la operativa requiere un espacio físico para las actividades administrativas y logísticas, lo que implica costes asociados al alquiler de oficinas.

El equipo humano constituye otra parte esencial de los costes fijos. Esto incluye los salarios del personal dedicado a la gestión y administración del negocio, así como técnicos especializados encargados del mantenimiento regular de las bicicletas y estaciones. Finalmente, los seguros para bicicletas, estaciones y usuarios representan un gasto constante que garantiza la seguridad del servicio frente a imprevistos.

Por otro lado, Gaztebizi afronta costes variables que cambian según el nivel de actividad y uso del servicio. Entre estos destaca el mantenimiento de las bicicletas, que abarca la sustitución de piezas desgastadas y las revisiones periódicas. Otro gasto variable importante es el consumo energético para la recarga de baterías, directamente relacionado con la cantidad de usuarios y el uso de las bicicletas.

Asimismo, el marketing y las campañas promocionales para dar a conocer el servicio representan un coste flexible. Estas iniciativas pueden ajustarse según la etapa de desarrollo del proyecto. De forma similar, el transporte de bicicletas entre estaciones para equilibrar la oferta y demanda es otro gasto que varía según el uso y la movilidad en la ciudad.

A medida que Gaztebizi crezca, podrá reducir los costes por unidad en aspectos clave, como la compra de bicicletas y componentes, o el uso de energía renovable al contratar mayores volúmenes. Esto permitirá aprovechar mejor los recursos y hacer el servicio más sostenible a medida que la red se expanda y aumente el número de usuarios.

Con esta estructura de costes, Gaztebizi busca mantener un equilibrio entre inversiones iniciales y gastos operativos.

