



CANALES DE DISTRIBUCIÓN:

En Gaztebizi utilizaremos un método de comunicación directo con nuestros clientes. Unos de los métodos mediante los que daremos a conocer nuestro producto será el marketing de influencers; como por ejemplo Sara Baceiredo, una influencer que hace contenido sobre deportes, así mostraría el funcionamiento de las bicicletas y animaría a más gente a contratar el producto. Además del marketing mediante los influencers, pondremos carteles informativos a lo largo de la ciudad mostrando cual es nuestra propuesta de valor y por qué vale la pena contratar nuestro servicio. Para terminar de dar a conocer nuestro servicio, optimizaremos nuestra página web para que al buscar contenido relacionado con el transporte o la movilidad en Vitoria sea la primera en aparecer siendo así más accesible.

No es la primera vez que se crea un servicio de alquiler de bicicletas en España, se puede ver como en Madrid o Bilbao servicios similares han tenido mucho éxito siguiendo activos hoy en día, pero en los que se diferencia Gaztebizi de estos servicios es con la suscripción premium, mediante la cual los usuarios tendrán acceso a un número más amplio de bicicletas teniendo así un trato más cercano con ellos.

La contratación de nuestro servicio se podrá hacer mediante la página web o la app móvil, Tras crearse un usuario el cliente tendrá la posibilidad de contratar una de las tres tarifas que ofrecemos, para ciudadanos, ciudadanos premium y turistas. En el caso de querer contratar cualquiera de las dos tarifas de ciudadano tendrán que mostrar un documento que verifique que son actuales residentes de la ciudad de Vitoria.

En cuanto los clientes se suscriban tendrán acceso inmediato a las bicicletas, para ello, tendrán que iniciar sesión en la app móvil con el usuario y contraseña que les facilitaremos tras el pago, entrar en escaneo de bicicletas y buscar la que mas les guste para alquilarla. Cuando el cliente quiera dejar de utilizar el servicio, tan solo tendrá que dejar la bicicleta en una de las estaciones repartidas por la ciudad y verificar en la app que ha finalizado el alquiler.

Mientras no se esté utilizando el servicio, seguiremos manteniendo contacto con nuestros clientes mediante las notificaciones en la app móvil, en ella se avisará a los usuarios de las novedades del servicio, si hay una calles cortada por la cual no van a poder pasar y en el caso de haber cometido una infracción si se les ha penalizado durante un periodo de tiempo el servicio de alquileres. Además, encontrarán nuestro gmail y número de teléfono para contactarnos en caso de tener alguna duda o queja, así tendremos un trato más cercano con los clientes y mejoramos nuestra relación con ellos.

Si el cliente lo desea podrá dejar una reseña, ya sea positiva o negativa, en nuestra página web o app móvil para recomendar al resto de clientes el servicio.

