



SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Nuestros clientes directos son las personas locales que buscan un transporte rápido, sostenible y personalizable. Desde adolescentes de 16 años de edad o mayor que necesitan un medio de transporte asequible y fácil de usar para moverse por la ciudad ya sea para ir a la escuela, actividades deportivas o sociales, hasta adultos interesados en un transporte eléctrico para ir al trabajo o hacer otras actividades recreativas, que además, se puede desactivar para realizar actividad física. Son sensibles al impacto ambiental y motivados por el ahorro de la energía valorando la innovación y las características tecnológicas, como la doble batería o el sistema de puntos dependiendo de cuánta batería hayas ahorrado a lo largo de tus alquileres siendo recompensado con descuentos en tu siguiente suscripción, fomentando la actividad física y al mismo tiempo el ahorro de energía. Como nuestra competencia son aquellos ciudadanos que ya poseen una bicicleta propia, ofrecemos un programa de intercambio donde pueden entregar su bicicleta a cambio de una suscripción gratuita temporal a nuestro servicio.

Aparte, en caso de no residir en la ciudad y querer hacer turismo en ella. Contamos con un servicio turístico para visitantes de la ciudad que buscan una manera cómoda, ecológica y eficiente de explorar los lugares de interés. Los turistas que optan por nuestro servicio están interesados en reducir su huella de carbono mientras disfrutan de una experiencia de turismo única y accesible. Buscan una forma de transporte que les permita visitar más lugares en menos tiempo, sin el cansancio que podría generar caminar largas distancias. Para ello, contarán con un acceso rápido bicicletas eléctricas para recorrer la ciudad, con un sistema de alquiler flexible por minutos que ofrece la posibilidad de adaptar el uso del servicio según las necesidades específicas del momento, sin comprometerse a largas suscripciones o alquileres.

Examinando el modelo de segmentación que tenemos, se trata de un mercado segmentado ya que dividimos a nuestros clientes en ciudadanos locales que necesitan un transporte diario rápido, sostenible y con opciones personalizables que se ajusten a su estilo de vida y turistas que buscan una solución de transporte eficiente para explorar la ciudad de forma rápida y sin agotarse físicamente. Cada grupo tiene necesidades específicas que el servicio satisface a través de diferentes ofertas.

