

Las **actividades clave** que Etxetik Etxera llevará a cabo para fomentar que la empresa crezca serán, la creación de **contenido digital**, **charlas de concienciación**, **cursillos de mantenimiento** y acudirán a **eventos y ferias** lo cual a ayudará a hacer más visible la empresa.

De todas las actividades clave a la que la empresa más importancia da, es a el **contenido digital** siendo este su principal fuente de anuncios y canal de comunicación con sus clientes.

La página web cuenta con toda información necesaria para saber que tipo de proyecto se adapta a tus necesidades dando a conocer los valores medioambientales km0 y ECO. Ofrecen un catálogo con las diferentes jardineras y parterres prefabricados que ofrecen e información sobre la fabricación a medida y valoración de espacios para la instalación de contenedores para cultivo.

Las redes son excepcionales para publicar el día a día y servir un poco de catálogo de proyectos realizados y diario de la empresa, a parte que da un contacto mucho más humano y realista alejándonos de lo corporativo y poniendo en contacto al consumidor con los trabajadores y procesos de la empresa.

En redes también ofrecen videos más informativos, como tutoriales e información necesaria para la autoproducción personalizada, ya que ofrecemos toda clase de plántulas hortícolas especificando cómo y cuándo cultivarlos.

Las **charlas de concienciación** se realizarían en diferentes centros educativos, centros cívicos, empresas, etc.. para hacer llegar a las nuevas generaciones e interesados, los beneficios de este tipo de consumo de autoproducción sostenible.

De esta forma la empresa, podrá hacer que su producto e ideología llegue a diferentes personas transmitiendo sus valores medioambientales y **compartiendo su proyecto** de forma visual, realista y cercana.

Haciendo **cursos de mantenimiento** la empresa busca generar una sociedad entre los clientes más interesados y **fidelizarlos** creando así un trato prolongado en el tiempo.

En ellos se explican formas más avanzadas de cuidar los huertos urbanos con distintas directrices, como actividades de germinación para un autocultivo desde 0 y consejos sobre el manejo diario de la jardinera.

Asistiendo a **eventos y ferias** relacionadas con el sector **Etxetik Etxera** busca darse a conocer, y promocionar sus productos, ofreciendo también información detallada sobre el proyecto, explicando el funcionamiento y los valores de la empresa **con el objetivo de captar nuevos clientes**.