

Los productos y servicios de **Etxetik Etxera** están dirigidos principalmente a clientes **particulares**, que tengan una casa con terraza, jardín o dispongan de terreno.

El primer segmento de clientes al que está dirigido el producto son las **personas concienciadas con el medio ambiente**, por lo general se encuentran en edades comprendidas entre 30 y 50 años, les preocupa la calidad de los alimentos y les interesa aprender a cuidar de sus propios cultivos y hacerlo de una manera sostenible.

El segundo segmento identificado son las **personas que se preocupan por su alimentación**. Su rango de edad está entre 30 y 60 años, les interesa conseguir alimentos de calidad y seguir una dieta saludable. Gastan más en la compra de alimentos ecológicos y productos locales en los que pueden verificar mejor el origen de éstos.

Por otro lado las **personas mayores de más de 60 años** son también posibles clientes, ya que, buscan diferentes hobbies para ocupar su tiempo, buscan ahorrar dinero, además les gusta sentirse realizados viendo que su tiempo es productivo creando así un tipo de terapia físico emocional beneficiosa para ellos.

Por último, también hemos identificado como posibles clientes **empresas o entidades públicas y privadas** como residencias. Como se ha mencionado anteriormente, el producto ofrecido por **Etxetik Etxera** posee un gran carácter terapéutico y ocupacional, por lo que las residencias podrían beneficiarse de este con diseños personalizados para sus patios, que otorguen este carácter terapéutico a los residentes. Las empresas privadas podrían crear zonas verdes dentro de sus instalaciones gracias a este servicio, incrementando así el bienestar de sus empleados. Los centros educativos por otro lado podrían beneficiarse al igual que las residencias de los diseños personalizados, pero desde **Etxetik Etxera** se buscaría hacer una labor pedagógica a través de talleres y cursos relacionados con el medio ambiente, consiguiendo así generar una conciencia medio ambiental en ellos de manera divertida y entretenida.