



1. Erabiltzailearen lehentasuna aztertu: norentzat, ze arazo konpontzeko, nola...
2. Aplikazioaren diseinua pentsatu eta software garatzaile batekin kontaktuan jarri aplikazioa sortzeko eta horren mantenimendua egiteko.
3. Inbertsio teknologikoak eta publizitatezkoak (Software garatzaileari ordaindu, baita publizitate kanpainei ere)
4. Webgune bat eta sare sozialak sortu eta horren kudeaketa egin.
5. Publizitatea egiteko, eskolekin kontaktuan jarri eta hitzaldiak egin.
6. Prezioen estrategia hobetu eta aztertu.