



3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Nuestra estrategia de comunicación está diseñada para ser accesible y efectiva para una amplia audiencia, con el objetivo de poder llegar a todas las personas interesadas en nuestro producto. Y vamos a dividir la estrategia en dos partes:

Por un lado, utilizaremos el método offline para las empresas más tradicionales que hacen menos uso de internet. Utilizaremos los métodos simples de comunicación que hemos ido utilizando a lo largo de nuestras vidas.

· Por ejemplo: Tarjetas de visita, promociones, revistas, radio.
Ya que estos métodos nos permiten entablar relaciones con negocios ya consolidados que valoran enfoques personales.

Por otro lado, también utilizaremos el método más nuevo y actual, el método online. Con este método nos enfocamos en las empresas más jóvenes que acaban de empezar en este mundo y que prefieren soluciones digitales. Para que nos puedan localizar de una manera más rápida hemos recurrido al método online que es el más moderno (aunque también disponemos de oficinas en la ciudad de Bilbao).

· De esta manera se podrán comunicar con nosotros mediante: Páginas web, redes sociales, blog informativo...