

## 9. ESTRUCTURA DE COSTES

-Costes de Operación:·Infraestructura: Alquiler o compra del local y su propio mantenimiento.

·Servicios públicos: Los gastos en electricidad, agua, internet y otros servicios necesarios para poder desarrollar diariamente nuestras actividades.

-Personal y Formación:

·Todos los salarios para nuestros empleados son beneficiosos y equitativos.

·Continuamente realizamos cursos de formación para mejorar las habilidades y para adaptarse a las nuevas tecnologías.

-Maquinaria y tecnología:

·Compra y mantenimiento de toda la maquinaria, para que en todo momento esté en perfectas condiciones.

·Desarrollar el software y además siempre tratar de buscar nuevas actualizaciones para una mejora constante.

-Publicidad y Marketing:

·Campañas publicitarias tanto online como offline.

·Contenido para nuestras redes sociales, web, blog...

-Suministros y Materias Primas:

·Compra de productos sostenibles.

·La obtención de material reciclado, material escolar, papelería y otros inputs necesarios para la producción.

-Logística y distribución:

·Costes de almacenamiento y transporte.

·Gastos relacionados con aliados logísticos, FedEx.

-Inversión en Sostenibilidad:

·De cara al futuro la instalación de paneles solares para energía renovable.

·La instauración de prácticas ecológicas en todas las operaciones.

(Las tarjetas son biodegradables y en su interior incluyen unas semillas, para que cuando la tarjeta caduque o sea inservible en vez de tirarla poder plantarla y así poder ayudar a nuestro planeta.)

-Otros Gastos:

- Licencias, seguros y cumplimiento de las regulaciones legales.
- Gastos administrativos, como, papelería y servicios bancarios.