

Actividades clave:

Las actividades claves que necesitamos para que nuestro negocio funcione son: desarrollar el espejo, fabricarlo bien, hacer publicidad para darlo a conocer, gestionar las ventas online y ofrecer buena atención al cliente.

1. Desarrollo del Producto

○ Investigación y desarrollo (I+D):

- Diseño de prototipos del espejo con funcionalidades tecnológicas avanzadas.
- Pruebas de hardware y software para garantizar calidad y seguridad.
- Innovación continua para incorporar nuevas funcionalidades según las tendencias tecnológicas.

○ Desarrollo de software:

- Creación de la interfaz de usuario.
- Desarrollo de aplicaciones y sistemas compatibles con el espejo.
- Implementación de inteligencia artificial para interacción por voz o reconocimiento facial.

2. Producción y Fabricación

○ Gestión de la cadena de suministro:

- Sourcing de materiales y componentes tecnológicos (pantallas, sensores, microcontroladores, etc.).
- Selección de fabricantes o ensambladores de confianza.

○ Producción a gran escala:

- Ensamblaje de los espejos inteligentes.
- Control de calidad en cada etapa del proceso.

3. Marketing y Ventas

○ Posicionamiento de marca:

- Definir el público objetivo (hogares inteligentes, hoteles, gimnasios, etc.).
- Crear una propuesta de valor única y comunicar de forma clara.

○ Promoción del producto:

- Campañas de marketing digital (redes sociales, influencers).
- Participación en ferias tecnológicas y eventos de innovación.

○ Canales de distribución:

- Venta directa a través de una tienda en línea.
- Acuerdos con minoristas y plataformas de comercio electrónico.

4. Gestión de Clientes

○ Atención al cliente:

- Proveer soporte técnico pre y postventa.
- Implementar servicios de mantenimiento o reparaciones.

- **Gestión de la comunidad de usuarios:**
 - Recoger retroalimentación para mejorar el producto.
 - Crear tutoriales, foros y recursos para facilitar su uso.
- 5. **Operaciones y Logística**
 - **Logística de distribución:**
 - Almacenamiento y transporte del producto terminado.
 - Optimización de la entrega para reducir costos y tiempos.
 - **Gestión de inventarios:**
 - Monitoreo de existencias y reabastecimiento oportuno.
- 6. **Colaboraciones y Alianzas**
 - **Socios tecnológicos:**
 - Integración con asistentes virtuales (Google Assistant, Alexa, etc.).
 - Colaboración con proveedores de contenido (noticias, clima, fitness).
 - **Red de innovación:**
 - Participación en programas de startups o incubadoras tecnológicas.
 - Establecimiento de alianzas estratégicas con empresas complementarias.
- 7. **Gestión Financiera y Administrativa**
 - **Control de costos:**
 - Optimización del presupuesto en desarrollo, producción y marketing.
 - Análisis de precios para asegurar márgenes de ganancia competitivos.
 - **Monitoreo de desempeño:**
 - Uso de indicadores clave (KPI) para evaluar el progreso y el impacto del producto en el mercado.