

8.FUENTES DE INGRESOS

–Suscripciones mensuales:

Tenemos diferentes modelos de tarjeta basados en los diferentes tipos de membresía (Básico, Premium, Golden). Además, las tarifas de suscripción varían dependiendo de los tipos de membresía (10€/mes básica, 20€/mes premium y 35€/mes golden).Dependiendo de la membresía que elijas podrás tener unos beneficios u otros.

·Basic: El usuario basic, no dispone de ningún tipo de ventaja y tan solo podrán utilizar nuestro producto sin ninguna ventaja añadida.



·Premium: El usuario premium, tendrá 10 tarjetas más adicionales y tendrá derecho a personalizar más sus tarjetas y ponerle una mayor decoración.



·Golden: El usuario Golden,sería el más caro pero también el que más derechos y cosas puede hacer. Aparte de las ventajas que tiene el premium también dispone de una aplicación donde puedes acceder a la tarjeta y controlar todo desde un dispositivo móvil.



También por cada transacción incluiremos una comisión del 3%, únicamente las realizadas a través de la plataforma.

–Publicidad y patrocinios:

Contaremos con varios espacios publicitarios dentro de la plataforma ofrecidos a empresas relacionadas. También firmaremos varios acuerdos de patrocinio para campañas específicas o incluso eventos.

–Venta de Datos Anónimos:

Es muy importante informar a nuestros clientes que nuestra empresa cumple estrictamente con las regulaciones de privacidad y que proveeremos de análisis de datos anónimos a terceros interesados en ellos pero garantizando que estos datos no contengan información personal identificable.

-Estrategias para maximizar los ingresos:

Nuestro plan se basa en 4 diferentes secciones:

1.Fomentar la retención: Para conseguirlo emplearemos campañas de fidelización y beneficios exclusivos para clientes Premium y Golden.

2.Expandir el alcance: Formaremos alianzas clave con socios de una manera estratégica para lograr llegar a nuevos mercados.

3.Aumentar las transacciones: Contamos con diferentes estrategias diseñadas para motivar a los usuarios a interactuar con la plataforma constantemente (descuentos y programas de recompensas) , haciendo así que aumente la frecuencia de uso y las transacciones realizadas con ellas.

4.Optimizar la publicidad: Hoy en día gracias a las innovaciones el sector publicitario es uno de los principales, para ello ofreceremos formatos innovadores y segmentación avanzada para atraer a anunciantes de alto rango.