



EH-SA

Gorka Garate, Aimar Tejado
Unax Salvatierra eta Unai Muñoz

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

• **Zein dira behar dituzuen elementu garrantzitsuenak zuen proiektuak funtziona dezan?**

Produktuaren kalitatea: Barazkiak freskotasunez eta kalitate onekoak izan behar dute. Eskuz egindako produktuak, berriz, eskulangintza ona eta iraupen egokia izan behar du. Bezeroek kalitate ona espero dute.

Hornitzaile fidagarriak: Barazkiak eta beste produktuak eskuratzekoan hornitzaile fidagarriak eta kalitatezko materialak dituztenekin lan egitea garrantzitsua da. Azken finean, proiektuaren oinarria produktuen kalitatean dago.

Merkaturatzea eta salmenta kanalak: Proiektuak merkaturatzeko estrategia bat behar du. Salmenta kanal desberdinak ezagutu behar dira (hala nola, online denda, azoka edo saltoki fisikoak), eta kanpaina komunikatiboak egin behar dira jendea erakartzeko.

Logistika eta banaketa: Barazkien freskotasuna eta eskuz egindako produktuen kalitatea mantentzeko, logistika egokia eta banaketa sistema eraginkorrak behar dira. Bezeroei entrega azkar eta segurua eskaini behar zaie.

Legedia eta araudiak: Elikagaien salmenta eta eskuz egindako produktuen ekoizpena legediaren arabera betetzea ezinbestekoa da. Lizentziak, segurtasun eta higiene estandarrak eta ingurumenaren zaintza kontuan hartu behar dira.

Bezeroen arreta: Bezeroekin harreman onak izatea, haien iritziak eta eskaerak entzutea eta kalitatezko zerbitzu bat eskaintzea garrantzitsua da. Horrela, bezeroek konfiantza izango dute eta proiektuaren arrakasta bermatuko da.

Finantzaketa eta baliabideak: Proiektuaren hasiera eta funtzionamendua ahalbidetuko duten finantza-baliabideak behar dira. Hori barazkiak erosteko, ekoizpen prozesuak finantzatzeko eta marketing edo logistikako gastuak estaltzeko erabiliko dira.

Marketin estrategiak: Bezeroen interesak piztu eta proiektua nabarmentzeko marketing kanpainak eta estrategia digitalak (sozial media, , eta abar) garrantzitsuak izango dira.