



EH-SA

Gorka Garate, Aimar Tejado
Unax Salvatierra eta Unai Muñoz

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

• Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?

Aparteko promozioak eta deskontuak: Hasierako salmentak sustatzeko, dendan produktuaren lehen erosketarako promozio bereziak eskaintzea (adibidez, %10eko deskontua lehenengo erosketan guztietan edo bigarren produktua doan). Sorteoak eta lehiaketak: Bezeroak dendan bisita egin dezaten eta produktua erosi dezaten animatzeko, lehiaketak edo sorteoak antola daitezke. Proba eta laginak: Produktuak bezeroek probatu edo probatu ahal izatea, hala nola lagin dohainak edo produktuen erabilera aurkezpenak egiteko saioak antolatzea. Afixak eta kartelak: Herriko denda inguruan afixak eta kartelak jartzea, eskaintza eta promozioen berri emateko. Flyer edo esku-orrien banaketa: Dendan eta inguruetan bezeroekin harremanetan jartzeko, eskaintzak edo produktuaren ezaugarriak azaltzen dituen materiala banatzea. Tokiko prentsa eta hedabideak: Herriko aldizkariak edo irratiak erabiltzea gure produktuaren berri emateko eta eskaintza jakin batzuk sustatzeko.

Bezeroaren esperientzia hobetzea: Bezeroari arreta eta zerbitzu pertsonalizatuak eskaintzea, produktuari buruzko aholkularitza ematea eta bere beharrianak asetzen laguntzea.

Loyalty programak: Bezero fidelak erakartzeko, saria emateko sistemak edo "leialtasun programak" jartzea, esaterako, puntu batzuen sistema erabiliz, hurrengo erosketan batean deskontuak lortzeko.

Tokiko sare sozialetako kanpainak: Herriko denda baten online presentzia mantentzea, tokiko sare sozialetan (Facebook, Instagram, Twitter) kanpainak eta ekitaldiak antolatuz. Geolokalizatutako publizitatea: Google edo sare sozialetan geolokalizatutako publizitate kanpainak abiaraztea, hurbileko bezeroei produktua edo denda erakusteko.

Tokiko ekitaldietan parte hartzea: Herriko azoketan, feria edo festetan parte hartzea, bertan produktua erakutsi eta bezeroekin harreman zuzena izateko. Gizarte ardurako ekimenak: Herriko komunitatearekin harremanak indartzeko, gizarte ardurako ekimenak bultzatzea, hala nola ingurumenaren edo gizarte ongizatearen aldeko ekintzak.