

BEZEROREKIKO HARREMANAK



Bezereekin harremanetan jartzeko lehenengo gauza gure bezeroak zehaztu beharko ditugu. Zehaztutakoan beraien beharrak eta nahiak finkatu behar ditugu eta hortako inkestak egin behar ditugu. Inkestetatik ateratako informazioa publizitate kanpainia bat sortzeko lagunduko digu.

Bigarrenik, bezeroak konbentzitu behar ditugu zergatik den gure produktua gure lehiakideena baino hobeagoa. (Guk salbamendu jakei bigarren bizitza bat emango genioke eta orduan gutxiago kontaminatuko genuke itsasoa. Salbamentu jaka gehienak itsaoan bukatzen dute.).

Publizitatea egiterakoan kontakizun pertsonalak eta historio hunkigarriak jarri behar dugu. Hunkituta utzita ez dira publizitateareta ahastuko. Lagunen artean komentatu dezakete eta horrela gure buruz hitz egiten hasiko dira.

Publizitatea erosleei iritsitakoan sare-sozialak,webgunea,... sortu behar ditugu. Bezeroak gugandik jakinmina badute guri buruzko informazioa bilatu dezateke.

Hartzeileei kupoiak, deskontuak eta proba moduko bat asko interesatzen zaie. Horrela gure produktuari buruz hasten dira gure produktuarekin ohitzen. Sare-sozialak edukitakoan, zozketak eta beherapenak jarriko ditugu eta sozioak egiten diren pertsonentzat telefonoetara mezu bat bidaliko ditugu deskontuekin bazkideak izateagatik.

Publizitatea egiterakoan oso garrantzitsua kolore erakargarriak erabiltzea da bezeroei atentzioa deituko dielako. Diseinu erakargarri eta sendoak laguntzen dute bezeroei gure marka gogoratzen eta kalitate-pertzepzioa hobetzea.