



Gure markari hasiera emateko Euskal Herrian mugatuko da eta errekonozimendua lortutakoan gure mugak ahustu eta Espainia guztira zabalduko gara. Alde batetik, Euskal Herri mailan gure antzeko proiektu bat dago "LCV-en" proiektu solidarioa. Desberdintzen gaituena da, guk eskainiko ditugun produktuak zabalagoak izango dira beste enpresarenak baino. Gure arroparen estiloari dagokionez, hauek ikutzen ditu; elegantea, casual-a, lujozkoa, etab...

Merkatuaren segmentazioa egiteko 2 zatitan banatuko dugu:

DEMOGRAFIKOAK:

Segmentazio demografikoa egiteko hainbat gauza hartu behar dira kontuan:

- **ADINA:** Gure marka 16 urtetik gorako emakumeentzat izango da nagusiki.
- **GENEROA:**
Gure markan emakumezko arropa eskaintzen dugu eta kolekzio batzutan unisex arropa egingo dugu.
- **BEZEROAREN EKONOMIA:**
Marka honen prezioak bariatuak izango dira, bezeroen situazio ekonomikoari dagokionez gure markako kolekzio batzuk luxuzkoak dira baina beste batzuk asekibleagoak izango dira, gure bezero guztientzat.

GEOGRAFIA:

Marka honen material nagusia salbamendu txalekoa da, gure apostua txaleku batetik artikulu elegante bat sortzea da, hau da, urbanoa eta klasikoaren nahasketa.

Gure arropa kontzientia ekologiko, ekonomia zirkularra eta modako tendezien jarraitzaileentzako da.

