

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Osasun-txipa osasuna zaintzeko gailu bat da. Hainbat bizi-seinale monitorizatzea du helburu, hala nola bihotz-erritmoa, odoleko presioa, glukosa-mailak eta odoleko oxigeno-maila. Horrela, arazo posibleak garaiz detektatzen ditu eta abisu bat bidaltzen dio erabiltzaileari edo medikuari osasun-arazoak prebenitzeko eta tratamenduak eraginkorragoak eta pertsonalizatuagoak egiteko. Azken batean, bizi-kalitatea hobetzea da helburua.

Gailu hau pertsona askorentzat erabilgarria izan daiteke, baina bereziki lau talderentzat pentsatuta dago. Lehenik eta behin, diabetesa, hipertentsioa edo bihotzeko arazoak dituzten pertsonentzat. Pertsona horiek etengabeko osasun-monitorizazioa behar dute beren egoera hobeto kontrolatzeko. Bigarrenik, ezin hobe da osasuna zaintzea eta prebentzioa helburu duten pertsona aktiboentzat, osasun-egoera onari eustea eta arazoak saihestea baitute helburu. Hirugarrenik, adineko pertsonak osasun-arazoak izateko arrisku handiagoa dute, eta, horregatik, gailu horrek zainketa eta alerta goiztiarrak eskaintzen dizkie. Azkenik, oso erabilgarria izan daiteke eliteko kirolarientzat, errendimendua hobetzeko eta gehiegizko ahaleginak saihesteko.

Merkatua erabiltzaileen beharren eta ezaugarrien arabera dago segmentatuta. Adibidez, diabetesa duten erabiltzaileentzako funtzio espezifikoak eskaintzen ditu, baina beste erabiltzaile-talde batzuentzako ezaugarriak ere baditu. Horri esker, gailuak merkatu zabala eta askotarikoa har dezake.

Azken batean, osasun-txip hori tresna berritzaile eta erabilgarria da, erabiltzaileen ongizatea hobetzeko eta osasunaren zaintzaren ikuspegia aldatzeko.