

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**

Gure balore proposamena bakarrik bidaiatzen duten, gazteak diren (18 eta 35 urte bitartekoak batez ere ), teknologiarekin trebeak diren eta hizkuntzekin ondo moldatzen diren gazte europarrak dira.

Honez gain aipatzekoa da gure bezeroak ez dabezala masa turistikoak bilatzen herria ezagutzeko modu autentikoago bat baizik. 2020 ko datuak adierazten dutenez Espainar gazteen %3-a bakarrik bidaiatzen dabe baina European Frantzian esiaterako %10-a dira eta Alemanian barriz %12-a dira.

Gainera, bezeroen beste ezaugarri garrantzitsua bat da bidaiatzen deben lekua eurentzat barria izan behar dala eta leku berri hori bisitatzeko bertokoek emandako informazioa erabiltzeko prest egon behar dira, beraz hain turistikoa ez diren lekuak ikusteko prest egon behar dira.