

ENTREPRENEURIAL IMPULSE BEGOÑAZPI

BALOREZKO PROPOSAMENA

Gaur egun gero eta jende gehiago bidaiatzen dau, zehazki, munduaren %18,75a eta horren zati handi batek ez daki zer egin helmugara heltzean, horretarako sortuko dogu aplikazio hau, modu autentikoago batean bidaiariak hiria ezagutu daien. Arazo hau oso globala da, gero eta jende gehiago bidaiatzen daualako eta helmugara heltzean ez daukate ideiarik eta nora joan behar diran ez dakite eta aplikazio ez fidagarriak erabiltzen dabez hainbat arazo eukiten dabez, hala nola, jatetxe oso garestietara joaten dira, transporte garestietan hiritik joaten dira... bakarrik sortzailearen onurarako direnak. Gure helburua, bidaiariek hiria modu autentikoago batean ezagutzea da, bertokoek emondako informazioa erabiliz. Oinarrian, bidaiariak laguntzeko aplikazio bat da, eurak euren helmuga modu autentikoago baten ezagutu daiten, bertokoa dan jendeakaz gidak eginez eta harreman barriak eukiteko. Lehiakideekaz ezberdintzen gaitun ezaugarria gida autentikoak dira, gainera bidaiarien eta giden arteko harremana oso sendoa bada, beste ekintza

batzuk egin ahal dabez eta kontaktuan mantentzea. Be bai egongo da aukera bat non erabiltzaileek giek baloratu ahal dabez beste bidariak nogaz ari daitezak jakiteko.

Arazo honi konponbidea emateko gure aplikazioak eskaintzen dauan informazio guztia (bertokoek emandakoa) izan da egiaztatua bidariengatik, beraz informazioa benetakoa eta fidagarria da. Horrek balio berezia emongo deusko gure aplikazioari, informazio fidagarria emongo baitu, bertoko pertsonen arabera, eta sarbide errazekoa izango da aplikazioaren bidez, bidariak aipamenak eta review-ak izango dauzkanak be. Gainera, gure aplikazioagaz bertoko gua bat bikatzeko aukera egongo da. Baina ez edozein gidari, ez da profesianalki turismoan aritzen dan persona bat, baizik eta tarte libre batean bere hiria erakusteko bere burua eskaintzen dauen bertoko persona bat, eta bidaria tokiko persona bakar batek ezagut daikezan lekuetara eramatea. Bide horretatik, gidariak eta bidariak be adiskidetasun-harreman ona izan daikie, eta horrek ezaugarri bakarra emoten deusko gure aplikazioari,

bertako jentearen aldeko tour pribadu eskainiz, eta horrek benetakoago bihurtzen dau. Amaitzeko, bezeroek euren guiagaz ados jarritakoan, guia beraren etxean lo egiteko aukera eukingo dabe, esperientzia bereziago egiteko alde honetik ere.

Gure proiektua beste enpresengandik desberdindu egingo da bertokoek emandako informazioa erabiliko dugulako bidaiarien aholkuak eman ahal izateko, gainera informazio honen kalitatea eta fidagarritasuna ziurtatzeko bidaiarien aipamenak bildu egingo dugu. Gure merkatua Europa da gainera datuen zegurtazuna garrantzitzua da eta honek babestuta egongo dira, honek aplikazioaren kalitatea hobetuko dau. 8. ODS-agaz, hau da lan duina eta hazkunde ekonomikoagaz lotuta dagoen proiektu bat da bertokoei, hau da, gidariei lan egiteko aukera ematen ari garelako gidari lanak eginez. Desemplegua arazo larria da mundua 2022-an 192 miloi pertsonak ez eben lan duina izateko aukera ixzan eta gazteentzako oraindik zailagoa da emplegu bat aurkitzea 2022-an 15 eta 24 urte bitateko 4 gaztetik 1 ez eban ezta lan egiten ezta ikasiten.

Konpententzia (free tourrak):

Tripadvisor:

App hau beste turisten iritziak eskaintzen dauz. Jatetxeak, lekuak lo egiteko lekua...

Sedea: Needham, Massachusetts, AEB.

Google Maps:

Google-eko app hau, mapa interaktibo eta detalle askorekin eskaintzen dauz bezeroei.

Sedea: Mountain View, California, AEB.

Fourquare:

App honekin, jatetxeak eta ondo pasatzeko lekuen informazioa eskaintzen dauz.

1. Sedea: New York, AEB.

Couchsurfing:

Lokaleekin interakzioa eskaintzen dau eta dohainik diran lo egiteko lekuak edo hirien aholkuak eskaintzen dau.

Sede: San Francisco, California, AEB.

Gure proiektua bat dator 2030 agendak propondutako

hainbat helburugaz:

8. GJH: lan duina eta hazkunde ekonomikoa, turismo jasangarria sustauz eta tokiko egoiliarrentzako aukera ekonomikoak sustauz. (ODS 8: "Trabajo decente y crecimiento económico, al promover el turismo sostenible y fomentar oportunidades económicas para los residentes locales.")

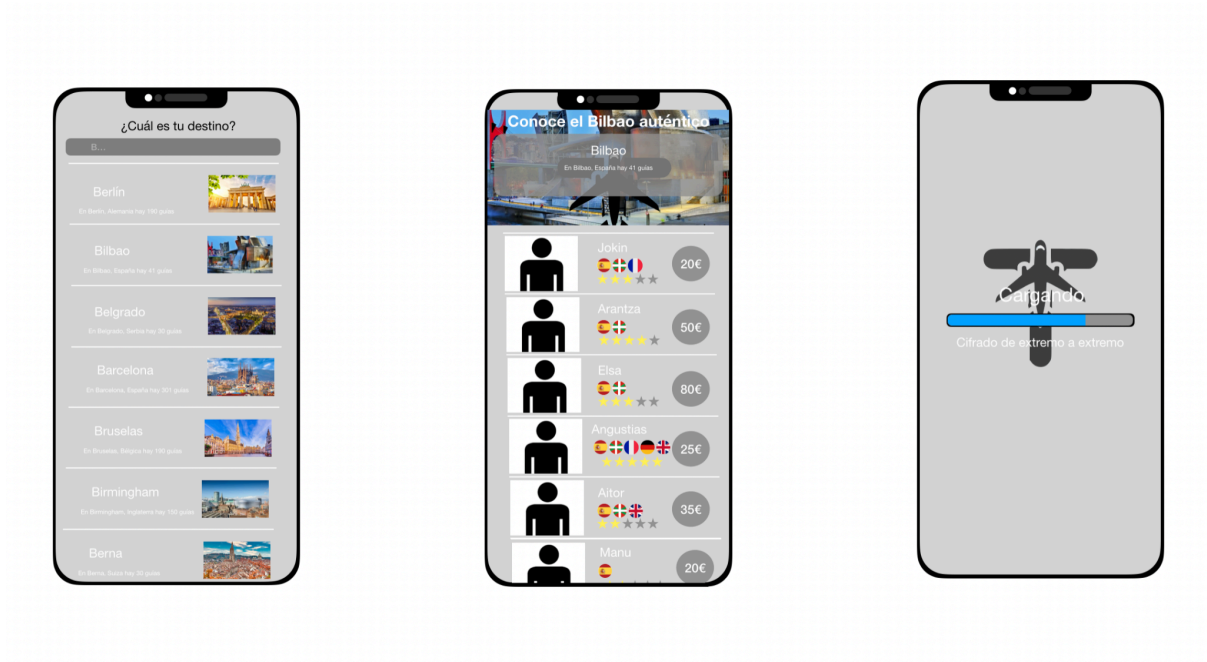
12. GJH: ekoizpen eta kontsumo arduratsua, turismo eredu kolaboratiboagoa eta benetakoagoa bultzatuz.(ODS 12: "Producción y consumo responsables, al impulsar un modelo de turismo más colaborativo y auténtico.")

Aplikazioaren logoa:



Tourify

Aplikazioa:



Aurreko argazkian, aplikazioaren 3 atal garrantzitsuenak ikusi ahal dira.

Lehenengoan "buskadorea" aurkitu ahal dogu. Argazkiaren kasuan B letra bilatu dabe.

Bigarrenean "Bilbao" hirian klikatuta, Bilbon dagozan giak ikusten dira. Bertan klikatuta haien perfilak eta kontaktuak ikusi ahalko dira.

Hirugarren argazkian, karga pantaila ikusi ahal dogu.

