

FUNTSEZKO BAZKIDEAK:

1. GKE-ak eta erakunde humanitarioak

Honeek dira aplikazioaren erabiltzaile nagusiak. Tokiko, nazioko eta nazioarteko GKE-kaz alkartzeak ahalbidetuko dau plataforma berehala hartzea lehenik boluntarioak eta larrialdien kudeaketan esperientzia daukien erakundeek. Horren adibide dira Gurutze Gorria, Mugarik Gabeko Medikuek eta Save the Children. Alkarte horreek be sinesgarritasuna emoten deusie aplikazioari.

2. Teknologia- eta software-enpresak

Aplikazio funtzionalari eta gaitasun aurreratuei eusteko, garrantzitsua izango da itunak egitea hodeiko zerbitzu-hornitzaileakaz, software-garatzailleakaz eta zibersegurtasun-enpresakaz. Adibidez, hodeian biltegitratzeko zerbitzuak, hala nola AWS, Azure edo Google Cloud, eta datuak aztertzeko edo erabiltzaileak kudeatzeko tresnak eskaintzen dabean software-enpresek.

3. Merchandising-erako materialen hornitzaileak

Merchandising-a diru-sarrera eta publizidade iturri garrantzitsua izango da. Arlo honetako bazkideak, besteak beste, oihalak, plastiko birziklatua edo paper ekologikoa hornitzen dabean enpresak izango lirateke. Hornitzaile horreek bat etorri behar dabe enpresaren balio etiko eta jasagarriakaz.

4. Merchandising-fabrikatzaileak

Funtsezkoa da produktuak pertsonalizatzen espezializatutako fabrikatzaileakaz lan egitea, hala nola kamisetak, txanoak, botila berrerabilgarriak eta bestelako sustapen-artikuluak. Iraunkortasunari eta bidezko merkataritzari jagokonez, jardunbide arduratsuak dabean enpresak aukeratzeak markaren irudia indartuko dau.

5. Marketin- eta publizidade- agentziak

Aplikazioaren ikusgarritasuna areagotzeko, marketin digitaleko agentziakaz lankidetzan aritu behar dogu, sare sozialetan, ordaindutako publizidade-kanpainetan eta harreman publikoetan estrategiak garatu daiezan. Agentzia horreek plataforma erabiltzeko interesa daukien GKE-ak eta boluntarioak erakartzen lagundu leikie.

6. Telekomunikazioetako eta teknologia mugikorreko enpresak

Zerbitzu mugikorren hornitzaileakaz harremanak ezartzea erabakigarria izan leiteke konektagarritasun mugatuko eremuetan aplikazioaren funtzionaltasuna optimizatzeke. Telefonica, Vodafone edo tokiko hornitzaileak bezalako enpresek lehentasunezko tarifak edo irisgarritasuna hobetzeko urtenbideak eskaini leikie.

7. Finantza-erakundeak eta diru-emaileak

Proiektua humanitarioa danez, funtsezkoa da finantzaketa edo laguntza ekonomikoa emon ahal daben bankuakaz alkartzea. Alkarte horreek aplikazioa etengabe garatzen eta hedatzen lagundu leikie.

8. Nazioarteko gobernu eta erakundeak

Gobernuakaz eta Nazio Batuakaz edo larrialdiak kudeatzeko erakundeakaz lankidetzan aritzeak aukera emten dau aplikazioa hondamendiei erantzuteke plan ofizialetan sartzeko.

Alkarte horreek diru-laguntzak eta lizitazio publikoak eskuratzeko erraztasunak be emon leikie.

9. Babes Zibila

Babes Zibila be gure bazkidea izango da. Bolondresak behar dauzanean, gugaz kontaktuan jartzeko aukera eukiko dau, eta guk Babes Zibilak beharreko bolondresak eta zerbitzua koordinatu eta antolatuko dogu, gero hareek euren lana egiteko.