

SEGMENTAZIOA

Begietako arazoak dituzten euskaldun guztiei dago zuzenduta printzipalki gure enpresa. Bereziki, tresna hau merkeak erostea interesatzen zaizkienei. Gehien bat, helduak izango dira gure bezeroak, hauek izaten direlako begi arazoak izaten dituzten gehiengoak. Azken finean, gure helburua betaurrekoak eskuragarriagoak izatea da eta hauen arazoa erabat konpontzea.

Bestalde, kontzientzia ekologikoa dutenei zuzendua dago gure ekoizpena. Baita ere, ekonomia zirkularra baloratzen dutenei eta prezio-irizpideak kontuan dituztenei, gore produktua lehen eskukoak baina merkeagoak direnez. Azken finean, gure helburua betaurrekoei bigarren bizitza bat ematea da, birziklatzea eta kutsadura eta kontsumoa sahiestea edota gutxitzea.

Euskal Herria aipatuta, 1.220.000 pertsonak erabiltzen dituzte betaurrekoak gune honetan gutxi gorabehera, hau da biztanleriaren %55ak. Hauetatik, %43,6 gizonak dira eta beste %56,5 emakumeak dira.

Amaitzeko, azpimarratu nahi dugu gure enpresa ondo joanez gero, zabalitzen joan daitekeela, adibidez, Nafarroara zabaltzea dezakegu gure salmenta beste lokal batzuk eta zakarrontziak kokatuz.