

5. Recursos clave:

Es fundamental tener muy claro aquellos recursos de personal, dinero, software, materiales, etc. que debemos tener, comprar o generar en nuestra empresa, que nos permitirán crear la propuesta de valor y hacerla llegar a nuestros clientes.

5.1. Recursos físicos:

- Instalaciones: donde llevar a cabo talleres, donde se guarda la maquinaria, herramientas, etc.
- Maquinaria: herramientas para trabajar el suelo, para elaborar los productos, etc...
- Vehículos: furgoneta/camión para transportar material, productos, plantas, etc
- Puntos de venta: otros lugares y/o distribuidores que quieran distribuir nuestros productos
- Terreno: lugar físico donde llevar a cabo todo

5.2. Recursos humanos:

- Paisajistas: personas para diseñar el espacio. Nosotros
- Jardineros: personas para ejecutar el diseño y ayudar en el mantenimiento
- Educadores sociales y pedagogos: para la guía y el trato con los clientes

Ainara Cabello
Iosu Díaz

- Voluntarios: personas dispuestas a ayudar y que quieran colaborar con nosotros

5.3. Financieros:

- Ayudas/subvenciones: Diputación, Ayuntamiento, asociaciones, privados que quieran aportar, donaciones
- Efectivo: por venta de productos
- Créditos bancarios

5.4. Intelectuales:

- Nuestros conocimientos: técnicos superiores en paisajismo y medio rural.
- Marca registrada: registrar nuestra marca y poder franquiciarse.