

FUNTSEZKO BALIABIDEAK:

Proiektua arrakastaz garatzeko, funtzezko baliabide batzuk behar ditugu. Lehenik eta behin, teknologia, aplikazioa eta webgunea garatzeko eta mantentzeko. Bigarrenik, talde profesional bat osatu behar da, marketina, logistika eta bezeroarentzako arreta arduraz kudeatzeko. Finantza baliabideak ere ezinbestekoak dira, , proiektua abian jartzeko eta martxan mantentzeko. Azkenik, lankidetzak ezinbestekoak dira, denda txikien eta hornitzaileen arteko lotura sendoak ezarriz eta haien parte-hartzea ziurtatuz.