

KANALAK:

Produktua eta zerbitzua bezeroengana helarazteko hainbat kanal erabiliko ditugu. Aplikazio mugikorra gure tresna nagusia izango da, erraztasun eta erosotasun handia eskainiko baitu. Tokiko komunikabideetan, hala nola irratietan eta aldizkarietan, iragarkiak jarriko ditugu proiektuaren berri zabaltzeko. Denda txikietan sustapen materialak jarriko ditugu (kartelak, flyer-ak), eta auzoko ekitaldietan (azokak, gastronomia egun bereziak) parte hartuko dugu, bertako jendearekin harreman zuzena izateko.