

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIOA KANALA

Gure komunikazio kanal nagusia gure web orria eta sare sozialak izango dira merkatu masibora heltzeko eta era honetan gure botoia ezagutu dezaten.

Horretaz gain, bezeroengana iristeko, aurrez-aurreko informazioa helaraziko zaie gure bezero potentzialak izan daitezkeenei, esate baterako, garraio publikoko enpresak bisitatuko ditugu eta alerta-botoiak nola funtzionatzen duen eta zer onura dituen erakusten duten ekitaldietara joango gara.

Liburuxka eta bideo ulerterrazak ere sortuko ditugu produktua azaltzeko eta jendea kontzientziatzeko..

Gainera, etorkizunean administrazio publikoarekin harremanetan jartzea gustatuko litzaiguke biztanleria gure produktua nola erabiltzea jakiteko. Gure enpresaren helburu bakarra ez da irabaziak lortzea, gizarte-ongizateari laguntzea ere bada. Gure ustez, alerta-botoiaren alde nabarmena markatu dezake garraio publikoaren segurtasuna hobetzean eta gidariak zein bidaiariak babestean. Baliagarriak izateaz gain, komunitatean eragin positiboa sustatuko duten irtenbideak sortzeko konpromisoa dugu, gizarte seguruago eta solidarioago baten inguruan dugun ikuspegia islatuz.

BAB

BIOLENTZIA AURKAKO BOTOIA



ZER DA?

Segurtasun botoi bat da biolantziaren aurka

ZERTARAKO?

Pertsona bat arriskuan sentitzen denean edo arriskuan dagoenean alertatzeko erabiliko da



NON?

Hiri barneko autobusetan agertuko dira.

NORENTZAT?

Arriskuan sentitzen diren pertsonentsako, gehien bat, emakumeentzako, ahurentzako, nagusientzako eta ezgaituentzako



NOIZ EZ ERABILI?

Jarrera heldugabea duzuenean

HELBURUAK:

- Segurtasun handiagoa izatea
- Bezeroak seguruak sentitzea
- Zorigaitz posibleetatik salbatzea



TARGET