

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko? Gaur egunean plastikoagatik dauden arazoak kontzientatu. Gizartea gaur egungo egoerarekin beldurtu eta gero gure proiektua komponbide bezala aurkeztu. Publizitate ona egiten zaiatuko gara eta honen inguruan sartuta dauden enpresei.

Proiektua bultzatzea eta arrakasta izatea nahi badugu, ezinbestekoa da publizitate estrategiak ondo planifikatzea. Gizarteari gure mezua modu erakargarri eta kontzientzia sortzailean helarazteko, hurrengo pausoak jarraituko ditugu:

- **Gizarte sareetan ekimenak zabaltzea:** Plastikoaren kalteen inguruko edukia eta informazioa zabalduz, bai irudiak, bideoak eta infografiak erabiliz.
- **Enpresekin aliantzak:** Plastikoaren alternatibak sartzen dituzten enpresen marka indartzea eta haien ekintza jasangarriak publikoaren aurrean erakustea.
- **Kampainak eta ekitaldiak antolatzea:** Gizartearen parte-hartzea lortzeko eta plastikoaren arazoaren inguruan jendea kontzientziatzeko kanpainak egitea.
- **Marka eta ikurrak garatzea:** Plastikozko alternatibak sustatzen dituzten establezimenduetan ikur esanguratsuak sortzea eta ikurrak jartzea, publikoak erraz identifikatzeko.

