



Actividades Clave

JAM TALDEA

Diseño y mejora del producto. Gestión de la producción con los fabricantes. Estrategias de marketing y promoción para captar clientes. Logística y distribución eficiente. Fabricación y diseño de calidad superior basado en producto premium reciclado. Desarrollo continuo del producto y del catálogo. Promoción y expansión a nuevos mercados.



genially