

FUNTSESKO JARDUERAK

Lehenik eta behin, produktuaren diseinua egingo dugu. Produktu zaila denez, originala delako, diseinua aldatuz joan daiteke sortze-prozesuan zehar. Gu geu arduratuko gara horiek sortzeko materialak erosteaz, nahiz eta ekoiztuko ez ditugun.

Gu geu arduratuko gara web orria egiteaz. Horretarako, Google Sites erabiliko dugu. Web orri bat, enpresei beren web ordainketa sortzen laguntzen diena. Web orrian, produktuaren irudiak aterako dira, bakoitzaren prezioarekin.



Gure produktuaren publizitatea egiteko, atez ateko salmenta-ereduan inspiratuko gara. Gu arduratuko gara gure erosle potentzialen bila joateaz. Batez ere, posta eta/edo telefono-deien bidez jarriko gara harremanetan horiekin. Produktua gustatzen bazaie, haiekin bilera bat egingo dugu, produktuari buruz sakon hitz egiteko eta prezioaz eta eskatutako kopuruaz hitz egiteko.

Sare sozialetan ere oinarrituko gara gure produktua ezagutarazteko. Nahiz eta estrategia honekin ez dugun zuzenean saldu nahi, helburua jendeak gure produktuaren existentziari buruz jakitea eta bisitatzen duten establezimenduetan ezagutu ahal izatea bada.



Helburu horiek betetzeko erabiliko ditugun aplikazioak hauek dira: Facebook eta Instagram, biak Metaren enpresak; eta X (lehen Twitter bezala ezagutzen zena).