

Ikerketa eta Garapena (I+D):

- Teknologiaren garapena, hala nola energia bilketarako sistema piezoelektrikoak, panel solar malguak eta beroaren energia aprobetxatzeko gailu termoelektrikoak.
- Material berritzaileen hautaketa eta integrazio proba teknikoak.

Prototipatzea eta Probak:

- Funtzionamendu-prototipoak diseinatu eta fabrikatu.
- Erabileraren simulazioak eta benetako baldintzetan probak egitea fidagarritasuna eta eraginkortasuna bermatzeko.

Produktuaren Diseinua eta Erabilgarritasuna:

- Diseinu ergonomiko eta estetikoa garatzea erabiltzailearentzako.
- Funda erabilerraz eta arin bat diseinatzea, eguneroko erabileran eroso izan dadin.

Produktuaren Fabrikazioa:

- Ekoizpen-kate egonkor baten ezarpena, material jasangarriak eta kostu-eraginkorrak erabiliz.
- Kalitate-kontrol zorrotza fabrikazio-prozesuan.

Merkaturatze eta Marketin Estrategia:

- Powercase-ren ezaugarri bereizgarriak komunikatzeko kanpainak: energia jasangarria, mugikortasuna eta erosotasuna.
- Influencer eta sare sozialen bidezko publizitatea.

Banaketa eta Salmenta:

- Banaketa-kanal egokiak ezartzea (online eta denda fisikoak).
- Zerbitzu azkarra eta fidagarria eskaintzea.

Erabiltzaileen Arreta eta Iradokizunak:

- Bezeroarentzako arreta-sistema ezartzea, erabiltzaileen beharrak ulertu eta hobetzeko.
- Produktuaren hobekuntza etengabeko iritziak biltzea.

Garapen Jasangarria:

- Energiaren jasangarritasuna eta ingurumenarekiko errespetua bermatzea produktuaren bizi-zikloan zehar.