

Jon Sappia

0.6 Recursos Clave

Recursos Clave de FIX&GO

Para garantizar el desarrollo y éxito de FIX&GO, hemos identificado los recursos humanos, materiales, intangibles y financieros esenciales para las operaciones iniciales y el crecimiento sostenido.

1. Recursos Humanos

Promotores:

El equipo promotor está compuesto por emprendedores apasionados por la tecnología y la economía colaborativa. Su afinidad con las comunidades de servicios, sumada a su experiencia previa en startups tecnológicas, garantiza un enfoque estratégico en la gestión y crecimiento del proyecto.

Equipo Humano:

1. Desarrollo y tecnología: Programadores web y móviles con experiencia en creación de aplicaciones intuitivas y funcionales.
2. Algoritmos y análisis: Especialistas en diseño y optimización del algoritmo de reputación y geolocalización.
3. Atención al cliente: Personal capacitado para gestionar consultas, resolver problemas técnicos y asegurar la satisfacción del usuario.
4. Marketing: Expertos en estrategias digitales, redes sociales y relaciones públicas para maximizar el impacto y captar usuarios.

2. Recursos Materiales (Inmovilizado Material)

1. Infraestructura tecnológica: Servidores en la nube confiables para alojar y gestionar la aplicación, capaces de manejar altas cargas de usuarios.
2. Equipos de oficina: Ordenadores, software especializado y mobiliario básico para las operaciones del equipo humano.
3. Movilidad y logística: Vehículos para actividades operativas y materiales para eventos promocionales.

3. Recursos Intangibles (Inmovilizado Intangible)

1. Propiedad intelectual: Protección del algoritmo de reputación y los sistemas de geolocalización mediante patentes, así como el registro de la marca.
2. Reputación y marca: Desarrollo constante de una identidad sólida que inspire confianza y fidelidad en los usuarios.

4. Recursos Financieros

1. Marketing y promoción: Fondos destinados a campañas publicitarias en redes sociales y eventos promocionales para captar y retener usuarios.
2. Desarrollo continuo: Inversión en mejoras funcionales, corrección de errores y actualización de la aplicación.
3. Eventos y networking: Recursos para la organización de actividades locales que fomenten la adopción de la plataforma y refuercen la comunidad FIX&GO.

Con estos recursos estratégicamente, FIX&GO estará preparado para establecerse como una plataforma líder en su sector, ofreciendo valor a los usuarios y generando impacto en la economía colaborativa.