

5 Canales de tu aplicación

1. Adquisición de usuarios

- Marketing digital: Publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) y Google Ads segmentada por ubicación.
- SEO y blog: Posiciona tu app con contenido útil (consejos de bricolaje, mantenimiento del hogar).
- App Stores: Publica tu aplicación en Google Play y App Store con descripciones atractivas.

2. Canales de comunicación y soporte**

- Notificaciones push: Para informar sobre ofertas, servicios cercanos o recordatorios.
- Chat integrado: Comunicación entre clientes y "manitas".
- Soporte 24/7**: Email, chat o número de atención.

3. Canales de distribución del servicio**

- Geolocalización: Muestra los "manitas" más cercanos.
- Sistema de reseñas: Fomenta confianza y fidelización.
- Trueque y puntos: Promociona esta función para atraer usuarios únicos.

4. Colaboraciones locales**

- Comunidades y negocios locales: Alianza con ferreterías o asociaciones de trabajadores para atraer "manitas" a la plataforma.