

Juan Iribarren

ESTRUCTURA DE COSTES

1. Desarrollo de la Aplicación

- Diseño y desarrollo inicial: Costes asociados al equipo de programadores, diseñadores UX/UI, y testers. Si contratas una empresa externa, puede costar entre \$10,000 y \$50,000 dependiendo de las funcionalidades.
- Actualizaciones y mantenimiento: Necesitarás un equipo técnico para corregir errores, añadir mejoras y actualizar la app, lo que puede costar alrededor de \$1,000 a \$5,000 al mes.
- Servidores y hosting: Los costes de servidores y almacenamiento dependen del tráfico, pero un servicio como AWS o Google Cloud puede costar unos \$200 a \$2,000 mensuales.

2. Marketing y Publicidad

- Campañas iniciales: Publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok), Google Ads y colaboraciones con influencers locales. Presupuesto inicial: \$2,000 a \$10,000.
- Promociones y descuentos: Incentivos para nuevos usuarios, como descuentos o puntos extra. Esto puede costar entre \$500 y \$3,000 según el alcance.

3. Gestión de Personal

- Equipo técnico: Un programador/desarrollador, diseñador gráfico y personal de soporte técnico. Los costes pueden oscilar entre \$2,000 y \$8,000 mensuales dependiendo del tamaño del equipo.
- Soporte al cliente: Personal para atención al cliente, ya sea en horarios parciales o completos. Coste aproximado: \$1,000 a \$3,000 al mes.

4. Costes Operativos

- Pasarela de pagos: Plataformas como Stripe o PayPal cobran comisiones (alrededor de 2-3% por transacción).
- Seguridad y validación de usuarios: Verificación de identidad, cifrado de datos y auditorías de seguridad pueden costar \$500 a \$2,000 mensuales.
- Costes legales: Consultoría legal para contratos, términos de uso y políticas de privacidad. Coste inicial aproximado: \$1,000 a \$5,000.

5. Expansión y Crecimiento

- Localización y expansión: Si decides expandirte a más regiones, puedes incurrir en costes adicionales para campañas locales y adquisición de usuarios.
- Mejoras en la app: Funcionalidades avanzadas, como inteligencia artificial para emparejar usuarios, pueden requerir inversiones adicionales de \$5,000 a \$20,000.

6. Imprevistos

- Siempre es importante asignar un 10-15% del presupuesto total para cubrir imprevistos, como problemas técnicos, aumentos en los costes de marketing, o situaciones legales.

Ejemplo de Costes Iniciales (Estimación Básica)

- Desarrollo inicial: **\$20,000**
 - Marketing inicial: **\$5,000**
 - Personal (primeros meses): **\$10,000**
 - Costes operativos y legales: **\$3,000**
 - Servidores y hosting: **\$500**
 - Imprevistos (10%): **\$3,850**
- TOTAL APROXIMADO: \$42,350**