

Kostuen egitura→

Autobusak antolatzeko kostuen egiturak bi dira: kostu finkoak eta aldakorrak.

Kostu finkoak: autobusen erosketa, alokairua, langileen soldatak (gidariak eta administrazio taldea) azpiegituren gastuak eta aseguruak. Hauek erregularri mantendu behar dira, bezero kopurua edo jardueraren maila gorabehera

Kostu aldakorrak: bezeroaren eskaeren eta ibilbideen arabekoak dira hauek erregaiaren gastuak, ibilgailuen mantentze-lanak, zerbitzu osagarriak (janari eta edariak edo entretenimendua), eta publizitate edo marketin kanpainak dira.

Bi hauek kontrolatuz, errentegarria izatea lortu behar dugu.