

- **Kostuen egitura**

Gure proiektuaren kostu nagusiak honako hauek dira:

1. Autobusen alokairua eta mantentzea:

Irizar enpresarekin dugun akordioaren arabera, autobusen alokairua kilometro bakoitzeko kobratzen da. Prezioa **1,50€-koa/km** da, eta gaueko bidaien gainkostua **%20** izango da, hau da, gaueko ordutegian egingo diren bidaiak kostu handiagoa izango dute. Gainera, prezio horretan **gasolina** sartzen da, eta autobusa ondo mantendu behar da, segurtasuna eta zerbitzuaren kalitatea bermatzeko.

Irizar enpresari galdetu behar zaio autobusen alokairuaren prezioa **bidaiak bakoitzeko** zenbat den (ez bakarrik kilometro bakoitzeko), eta autobusa alokatzerakoan zer baldintza eskatzen dituzten. Hala, prezioa alda daiteke baldintza jakin batzuetan.

2. Aplikazioaren garapena eta mantentzea:

Aplikazioaren garapenak eta mantentze-lanak kostu finko bat izango dute. Hasierako garapena **7.000€** ingurukoa izango da, eta aplikazioaren **mantentze-lanak eta eguneratzeak 500€/hilean** izango dira. Hau aplikazioa seguru eta erraz erabiltzeko beharrezkoak diren eguneratze eta hobekuntzak egiteko da. Mantentze-lanetan sartuko dira aplikazioaren erroreak konpontzea, software eguneraketak eta segurtasun hobekuntzak.

3. Marketina eta promozioa:

Bezeroak erakartzeko eta aplikazioa zabaltzeko, **marketin eta promozio kostuak** izango ditugu. Urtean **2.000€** inguruko gastuak aurreikusten ditugu, hau da, sare sozialetan kanpainak egiteko, online publizitatea eta marka ezagutza handitzeko.

4. Langileak kontratatzea:

Proiektua martxan jartzeko eta funtzionatzen jarraitzeko, langile batzuk kontratatu behar dira. Horiei dagokienez, hileroko kostuak honakoak izango dira:

- **Gidari profesionala: 1.500€/hilean** izango da, bidaien segurtasuna eta zerbitzuaren kalitatea bermatzeko.
- **Garbitzailea: 1.500€/hilean** izango da, autobusa garbi mantentzeko eta bidaiarien erosotasuna ziurtatzeko.

5. Beste kostu batzuk:

Aplikazioaren softwareak, ordainketa sistemen integrazioak eta datu-basearen kudeaketak beste gastu batzuk ekarriko ditu, baina hauen kostua aplikazioaren mantentzean sartuko da.

Kostu Totala eta Inbertsioa:

Hasierako inbertsioa proiektuaren fase guztietan banatuko da. Aplikazioaren hasierako garapena, autobusen alokairua, langileak eta marketina kontuan hartuta, guztira **7.000€** (aplikazioa) + **2.000€ urteko marketina** + **autobusaren alokairuaren prezioa (kilometro eta bidaia bakoitzeko)** + **langileek 1.500€/hilean**.

Proiektuaren arrakasta bermatzeko, guztizko kostuak zenbatzea funtsezkoa izango da, eta hori guztizko irabaziak lortzeko beharrezko inbertsioarekin konbinatu behar da.