

¿Quién es tu cliente?

El cliente de este proyecto serían usuarios de dispositivos móviles, como smartphones, smartwatches y otros dispositivos portátiles que buscan mayor autonomía energética. Esto incluiría tanto a consumidores generales como a profesionales que dependen intensamente de su tecnología en el día a día, como viajeros frecuentes, ejecutivos, estudiantes, deportistas y aficionados a las actividades al aire libre.