

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

1. ZEIN DA GURE BEZEROA?

Gure bezeroa hasiera batean Gasteizko udala izango da eta dena ondo joanez gero, Euskal Herriko, ondoren Espainako eta ondoren mundu osoko udaketxeetara zabaltzea da idea.

2. ZEIN DIRA BEZARO HORIEN EZAUGARRIAK?

Gasteizko Udaletxea Plaza Nagusian kokatutako eraikin neoklasikoa da. Hiriko kudeaketa ekonomikoa bideratzen du, aurrekontuak kudeatuz, inbertsio publikoak sustatuz (azpiegiturak, garraioa, eta ingurumen-proiektuak), lanpostuak sortuz, eta gizarte-laguntzak zein diru-laguntzak banatuz. Jasangarritasuna eta efizientzia ekonomikoa dira bere jardueraren oinarriak.

Motak:

Guretzat merkatu merkatu segmentasioa zango da, gure produktua bezeroak antzeko ezaugarri edo beharrak dituzten taldeetan banatzen dira, neurrira egindako produktu edo zerbitzuak eskainiz gure kasuan udaletxera. Udalarentzako merkatu masiboa izango da; izan ere, publiko zabal baterako diseinatutako produktu edo zerbitzuak, bezero-segmentuak bereizi gabe.