

Bezerearekiko Harremana

Ezinbestekoa da komunikazio pertsonalizatua eta eraginkorra eskaintzea sare sozialak, WhatsApp eta posta elektronikoa bezalako kanal eskuragarrien bidez. Ziurtatu esperientzia asegarria eskaintzen duzula, eskaera errazekin, puntualki entregatu eta bezeroen beharretara egokitutako aukera malguekin.

Leialtasun-estrategiak ezarri, hala nola bezero maizentzako deskontuak, sari-programak eta sorpresaren xehetasunak. Konektatu emozionalki markaren balioak erakutsiz, istorioak partekatuz eta sare sozialetan eduki erakargarriak sortuz.

Azkenik, bildu eta aplikatu etengabeko iritzia inkestaren eta berrikuspenen bidez, bezeroek beren iritzia balio duela eta zerbitzua hobetzen laguntzen dutela ziurtatuz.

Ikuspegi integral honek bezeroen gogobetetasuna eta atxikipena bermatzen ditu, markaren irudia hobetzen duen bitartean.