

Segmento de mercado

Como hemos comentado anteriormente nuestra idea de negocio consiste en una aplicación para poder maquillarse.

Al ser una idea tecnológica, entendemos que hay cierto tipo de personas que no están tan habituadas al uso de nuevas aplicaciones, por tanto, nuestro público objetivo será:

Hombres: jóvenes a quienes gusta maquillarse o en su caso en ocasiones especiales como: fiestas, carnavales, etc.



Mujeres: jóvenes y de edad media a quienes les interesa maquillarse o aprender para ocasiones especiales o para el día a día.



Profesionales de la peluquería: que deseen tener en su salón esta aplicación para facilitar su trabajo y la de los clientes.

