

KOSTU-EGITURAREN EZAUGARRIAK:

- **Kostu finkoak:** Oraingo, kostu finko bakarren artean webgunearen hostinga eta argindarra daude. Gure etxeko gela bat erabil dezakegu produkzio-tailer moduan, alokairurik ordaindu behar ez izateko.
- **Kostu aldagarriak:** Erabiltzen ditugun lehengaiak, adibidez, landare-oinarritutako olioak, pigmentu naturalak eta kutxak edo poteak. Produktu gehiago saldu ahala, lehengai gehiago erosi beharko ditugu.
- **Eskala-ekonomiak:** Lehengaiak kantitate handiagoan erosten baditugu, merkeago aterako zaigu. Adibidez, pigmentuak kopuru handian erosiz, prezioa murriztu dezakezu.
- **Hedapen-ekonomiak:** Produktu desberdinak egiteko baliabide berak erabil ditzakegu. Adibidez, aurpegiarentzako kremak egiteko erabiltzen ditugun olioak ezpainetako produktuak egiteko ere erabil.

1. Kostu finkoak:

Gure proiektuan, kostu finko gutxi ditugu hasieran, eta horrek gure gastuak murrizten laguntzen du. Hauek dira nagusiak:

- **Webgunearen hostinga eta mantentzea:** Produktuak saltzeko online denda behar dugu, eta horrek hostingaren kostuak ekarriko dizkigu.
- **Argindarra:** Produkzio-prozesuan erabiliko dugu argindarra (adibidez, makinak eta ordenagailuak erabiltzeko).
- **Produkzio-tailerra:** Hasieran, gure etxeko gela bat erabiliko dugu, alokairuaren gastua ekiditeko. Horri esker, kostu finkoak kontrolpean izango ditugu.

2. Kostu aldagarriak:

Produktuen salmenta bolumenaren arabera aldatzen diren kostuak dira. Hauek dira garrantzitsuenak:

- **Lehengaiak:** Landare-oinarritutako olioak, pigmentu naturalak eta kosmetikoen poteak edo kutxak. Produktu gehiago saldu ahala, lehengai gehiago erosi beharko ditugu.
- **Packaging-a:** Ontzien eta diseinu materialen gastuak. Bezeroen kopurua handitzen den heinean, gastu hauek ere handituko dira.

3. Eskala-ekonomiak:

Gure gastuak murrizteko estrategia garrantzitsua da. Adibidez:

- Lehengaiak kantitate handiagoan erosten baditugu, unitateko prezioa txikiagoa izango da. Adibidez, pigmentuak edo olioak kopuru handitan erosteak kostuak murriztuko ditu.
- Banaketa logistikoa optimizatzea: Produktu asko batera bidaliz, bidalketa-gastuak merkatzea lortuko dugu.

4. Hedapen-ekonomiak:

Baliabide berberak hainbat produktu sortzeko erabil ditzakegu, eta horrek kostuak aurrezteko ahalbidetzen digu. Adibidez:

- Aurpegiarentzako kremak egiteko erabiltzen ditugun olioak ezpainetako produktu batzuk sortzeko ere erabiliko ditugu.
- Diseinu eta ontzi komun bat erabiliz produktu desberdinen artean, packaging-gastuak murriztu ahal izango ditugu.

Puntu gehigarriak:

- Hasieran gastuak minimizatzen saiatzen gara, alokairurik ez ordainduz eta baliabide propioak erabiliz.
- Proiektua handitzen den heinean, kostu aldagarriak handituko dira, baina eskala-ekonomiei eta hedapen-ekonomiei esker gastuak optimizatzeko aukera izango dugu.