

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

-Baliabide fisikoak:

Elikagaiak berotzeko tupperrak fabrikatzen dituen enpresa baten baliabide fisikoen artean, produktuak ekoizten eta biltegitratzen diren instalazioak daude, hala nola lantegiak eta biltegiak. Ekipoak eta makineria ere beharrezkoak dira plastikoak moldatzeko, tupper-ak muntatzeko eta kalitate-probak egiteko.

Gainera, plastikoak eta osagai elektronikoak bezalako materialak behar dira berokuntza sistemarako. Enpresak produktuak gordetzeko biltegiak, banaketarako ibilgailuak eta ekoizpena kudeatzeko teknologia behar ditu. Azkenik, elektrizitatea ezinbestekoa da dena ondo funtziona dezan. Baliabide hauek ezinbestekoak dira kalitatezko tupperrak ekoizteko eta merkatuan lehiakorak izateko.

-Baliabidea intelektualak: jabetza intelektual (patenteak eta marka erregistratuak), ezagutza eta ekoizpen prozesu bereziak, marketin estrategia sendoa eta produktuak hobetzeko kontsumitzaileen datuak erabiltzea. Elementu hauek berritzeko, kalitate handia mantentzeko eta merkatuan nabarmentzeko aukera ematen digute.

-Giza baliabideak:

- 1/Peru: piezak eskuratu eta tuperra montatu
- 2/Unax:Piezak marraztu
- 3/Leire:Marketina kontrolatu
- 4/Nagore:Sare sozialak kudeatu
- 5/Naia:Piezei kolorea eman(diseñua).

-Finantza baliabideak: Finantza-baliabide garrantzitsuenak hauek dira; ikerketa, garapen makineria, material eta beharrezko azpiegiturretan hasierako inbertsioa; etengabeko ustiapen-kostuak, lehengaiak erostea, soldatak, zerbitzuak eta ekipoen mantentze-lanak; eta marketina eta salmenta, publizitatea eta merkatura produktuen banaketa biltzen dituenak.