



BEZEROAREKIKO HARREMANA:

Funtsezkoa da bezeroarekin harreman egokia edukitzea, eta horretarako hainbat bide izango ditugu.

- **Web gunea:** Gure enpresak web gune bat dauka, LasaiOn izenekoa. Bertan produktuaren informazio guztia jasoko duena. Bertan, lehenik eta behin hainbat artikulua agertuko dira gaitara hurbiltzeko. Ondoren hainbat sekzio edukiko ditu:
 - Gazteak eta osasun mentala
 - Produktua
 - Helburua
 - Nor gara
 - Komunikazioa: web gunen jasota egongo dira gurekin komunikatzeko dauden modu guztiak (ondoren azalduko daudenak)
- **Sare sozialak:** kanaletarako erabiliko ditugun berdinak izango dira, komunikatzeko aukera ematen dutelako. Bai instagramen eta bai tik token kontuak lasaiOn_ izena du.
- **Gmaila:** Oso komunikabide erraza dela deritzogu, jende ia guztiak erabiltzen baitu. Beraz, guk ere gmail kontu bat edukiko dugu, LasaiOn.akelarre@gmail.com izenekoa.
- **Telefonoa:** +34 688 32 75 51 telefono zenbaki hau, bezeroekin harremanetan jartzeko eta batez ere, beste enpresek gurekin kontaktatu ahal izateko erabiliko dugu.

Bezeroak erakartzeko hainbat modu erabiliko ditugu. LasaiOn-en premium bertsioa sortuko dugu, honek bezeroak asko erakartzen ditu eta. Bertsio hau lortzeko hainbat abantaila ekarriko ditu:



- Spotify premium merkeago lortzeko aukera. Spotifyekin akordio bat edukiko dugu, gure bezeroek aplikazio hau errezago eskuratu ahal izateko. Beraz, LasaiOn premiumen bezero guztiek %10eko deskontua edukiko dute Spotifyen.
- Gainera, premium bertsioa eskuratuz gero, askoz jarduera gehiago egin ahal izango dira. Lehenik eta behin, hasierako galdetegiak zehatzagoak izango dira, eta gainera ondorengo proposamenak askoz ere anitzagoak izango dira. Bestalde, beste zerbitzu bat ere emngo dugu, gida liburuena. Sentimenduak identifikatu ondoren nola jokatu erakutsiko duten gida liburuak