

Estructura de Costes

1. Costes de Fabricación

Incluyen todos los gastos relacionados con la creación y producción del dispositivo y sus componentes

Sensores de monitoreo (frecuencia cardíaca, saturación de oxígeno, presión arterial, etc.):

Diseño y prototipos:

1. Contratar ingenieros para diseñar la pulsera: **10.000€ por fase de prototipado.**
2. Pruebas iniciales en laboratorio para validar sensores biométricos: **5.000€.**

Materiales:

1. Sensores de movimiento, temperatura y ritmo cardíaco: **5€ por unidad.**
2. Carcasa de silicona ergonómica y sostenible: **2€ a 5€ por unidad.**
3. Baterías de larga duración: **3€ por unidad.**

Fabricación:

1. Producción de 10.000 unidades iniciales en una fábrica en Asia: **50.000€ (a 5€ por unidad).**
2. Inspecciones de control de calidad: **2.000€ por lote.**

Tecnología asociada:

1. Desarrollo de la aplicación móvil para Android e iOS: **20.000€.**
2. Licencias para conectividad con sistemas de emergencia: **1.000€ anuales.**

Costo de ensamblaje y manufactura (por unidad):

1. La producción a gran escala puede reducir los costos, pero en las primeras etapas puede ser más costoso: **5€ - 20€ por unidad.**

Envasado:

1. Diseño gráfico del empaquetado: **500€.**
2. Producción de embalajes con materiales reciclables: **1€ por unidad**

2. Investigación de mercado

Incluye la recopilación de datos, el análisis de las tendencias de consumo, y la creación de prototipos iniciales. Los costos aquí pueden variar dependiendo de la profundidad de la investigación y la tecnología a integrar.

- **Costo estimado: 5,000€ - 10,000€**

3. Costes de Mantenimiento

Gastos para garantizar que el producto funcione correctamente a lo largo del tiempo:

- **Actualización del software:**
 - Mejoras en la aplicación cada trimestre: **2.000€ por actualización.**
- **Soporte técnico:**
 - Línea de atención 24/7 para clientes: **3.000€ mensuales.**
 - Contratar técnicos para reparación de dispositivos: **4.000€ anuales.**
- **Infraestructura tecnológica:**
 - Alquiler de servidores para almacenamiento de datos de usuarios: **1.000€ mensuales.**
 - Implementación de protocolos de seguridad de datos (ISO 27001): **5.000€ iniciales.**
- **Renovación de materiales:**
 - Programa de reciclaje para componentes desgastados: **0.50€ por unidad devuelta, estimando 1.000€ unidades por año: 500€.**

4. Costes de Marketing

Gastos relacionados con promocionar el producto y captar clientes:

- **Publicidad:**
 - Campañas en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn): **2.000€ mensuales.**
- **Relaciones públicas:**
 - Stand en ferias de transporte y tecnología: **5.000€**
- **Material promocional:**
 - Diseño y distribución de folletos: **1.000€.**
 - Guías de uso para clientes: **0.50€ por unidad, total 5.000€ para 10.000 unidades.**
- **Incentivos:**
 - Programa de prueba gratuita para 500 transportistas: **25000€ (costo del producto más logística).**

5. Costes Financieros

Gastos asociados a la gestión financiera del proyecto:

- **Financiación inicial:**
 - Préstamo bancario de 100.000€ con un interés del 5% anual: **5.000€ en intereses.**
- **Gestión de pagos:**
 - Comisiones por transacciones con tarjetas de crédito: **2% del precio de venta, estimado 500.000€ en ventas: 10.000€.**
- **Seguros:**
 - Seguro de responsabilidad por fallos en el producto: **8.000€ anuales.**