

Recursos clave

1. Recursos físicos

Estos son los recursos tangibles que vamos a necesitar para la fabricación y desarrollo del producto:

- **Materiales para la pulsera:** Componentes ergonómicos y cómodos para la pulsera, como plásticos resistentes, materiales hipoalergénicos, sensores de salud (frecuencia cardíaca, oxígeno en sangre...), sistemas de geolocalización, y dispositivos de conectividad (Bluetooth, Wi-Fi).
- **Equipos de manufactura:** Herramientas y maquinaria para la producción de la pulsera, prototipos, pruebas de calidad y fabricación en serie.
- **Dispositivos de prueba:** Equipos de testeo para asegurar que el producto funcione correctamente en diferentes condiciones (temperaturas, vibraciones, etc.), y con los diferentes parámetros de salud (frecuencia cardíaca, niveles de oxígeno...).
- **Infraestructura tecnológica:** Servidores para almacenar y procesar los datos de los usuarios, así como infraestructura de red para la conectividad entre la pulsera y la aplicación móvil.

2. Recursos intelectuales

Este tipo de recursos están relacionados con el conocimiento, habilidades y tecnologías que vamos a necesitar para el desarrollo del proyecto:

- **Desarrollo de software:** La creación de la aplicación móvil que interactuará con la pulsera, así como la plataforma en la central de emergencias, requiere conocimientos en programación, desarrollo de aplicaciones y sistemas de notificación en tiempo real.
- **Ingeniería biomédica:** Expertos que comprendan los aspectos de salud que deben monitorearse (por ejemplo, signos vitales) y cómo integrarlos en el dispositivo de forma eficiente.
- **Geolocalización y telecomunicaciones:** Ingenieros con experiencia en sistemas de geolocalización (GPS) y comunicaciones móviles, para garantizar que el sistema de emergencia funcione correctamente, incluso en condiciones de red limitadas.
- **Regulaciones y normativa:** Conocimiento sobre las normativas de seguridad vial, normas de salud y bienestar en el trabajo, y las legislaciones sobre el uso de dispositivos de monitoreo en vehículos y la protección de datos personales.

3. Recursos humanos

El equipo humano es esencial para llevar a cabo cada fase del proyecto, desde el desarrollo hasta la comercialización:

- **Equipo de diseño y desarrollo:** Un grupo de diseñadores industriales que se encarguen de crear la pulsera ergonómica, así como ingenieros para integrar los sensores y sistemas electrónicos.
- **Desarrolladores de software:** Programadores especializados en el desarrollo de aplicaciones móviles y plataformas backend para la gestión de la información de salud y la geolocalización.
- **Especialistas en marketing y ventas:** Profesionales encargados de la investigación de mercado, la estrategia de comunicación, la distribución y la captación de clientes dentro del sector del transporte.
- **Expertos en salud y seguridad laboral:** Profesionales que asesoren sobre qué parámetros de salud son más relevantes para los conductores y qué medidas preventivas serían más eficaces.
- **Gestores de proyecto:** Personas encargadas de coordinar el trabajo entre las distintas áreas del proyecto, asegurando que se cumplan los plazos, presupuestos y objetivos.

4. Recursos financieros

Los recursos financieros son clave para financiar todas las fases del proyecto, desde el desarrollo hasta la comercialización. Algunas fuentes de financiación que podremos considerar son:

- **Inversión inicial:** Préstamo bancario.
- **Subvenciones y ayudas públicas:** Buscar subvenciones o programas de apoyo a la innovación tecnológica, especialmente aquellos relacionados con la seguridad vial y la tecnología para el sector del transporte.
- **Inversores:** Si el proyecto tiene potencial de crecimiento, buscaremos inversores privados que apuesten por la innovación en la tecnología wearable aplicada a la seguridad vial.
- **Presupuesto para pruebas y certificaciones:** Es importante tener fondos para realizar pruebas en condiciones reales y cumplir con las certificaciones de calidad y seguridad necesarias para comercializar el producto.
- **Costos operativos y marketing:** Presupuesto para las campañas de promoción, pruebas de mercado y distribución.

