

ACTIVIDADES CLAVES:



1. Desarrollo de la Aplicación Móvil: Crear y mantener una plataforma intuitiva que permita a los clientes realizar pedidos, personalizar sus comidas y gestionar sus suscripciones de manera sencilla y eficiente.

2. Gestión de la Cocina Industrial: Operar la cocina donde se preparan los alimentos con ayuda de equipamiento robotizado, asegurando el uso de ingredientes de alta calidad y el cumplimiento de los estándares de higiene y seguridad alimentaria.

3. Personalización de Menús: Diseñar menús que sean lo más flexibles y adaptables posible a las necesidades y preferencias de los clientes, permitiendo opciones de personalización en ingredientes, métodos de cocción, porciones y cantidad proteica.

4. Logística y Entrega: Organizar un sistema de entrega eficiente que garantice que los pedidos lleguen a los clientes en el tiempo y estado óptimos, ya sea a domicilio o en otros lugares. En nuestro caso, hemos optado por utilizar el servicio de Glovo para despreocuparse de la logística de entrega.

5. Marketing y Publicidad: Implementar estrategias de marketing digital, especialmente en redes sociales, para atraer y retener clientes, así como para aumentar la visibilidad del servicio.

6. Atención al Cliente: Proporcionar un servicio de atención al cliente efectivo para resolver dudas, gestionar quejas y recibir feedback, lo cual es crucial para mantener la satisfacción del cliente. Tendremos un teléfono que responderemos nosotros personalmente para cualquier duda que tenga el cliente.

7. Monitoreo de Tendencias de Consumo: Realizar investigaciones de mercado y análisis de tendencias para adaptar la oferta a las necesidades cambiantes de los consumidores y mantenerse competitivo.

8. Gestión de Proveedores: Establecer relaciones sólidas con proveedores de ingredientes frescos y de calidad, asegurando que se cumplan los estándares de sostenibilidad y calidad.

9. Análisis de Datos: Utilizar datos de uso de la aplicación y feedback de los clientes para mejorar continuamente el servicio, ajustar menús y optimizar la experiencia del usuario.

10. Innovación y Desarrollo de Productos: Investigar y desarrollar nuevas opciones a la hora de elaborar nuevas recetas o modificar las ya existentes.

Estas actividades son fundamentales para garantizar el éxito y la sostenibilidad del negocio, así como para ofrecer un servicio que realmente se adapte a las necesidades de los clientes, conforme el negocio vaya creciendo estas actividades claves tendrán que aumentar para poder expandirnos.