

RECURSOS CLAVE



Promotor/es

Para empezar, los promotores somos un grupo de estudiantes de Formación Profesional que estamos participando en un proyecto relacionado con la creación de la empresa. Lo que nos ha permitido identificar oportunidades en el mercado y crear una aplicación de comida saludable para personas con un tiempo limitado y para deportistas. Aunque no hemos trabajado en empresas directamente relacionadas con nuestro sector, nos ha permitido entender cómo funcionan los negocios en el mundo real y aplicar ese tipo de conocimientos a nuestro proyecto.

Además, como grupo no tenemos una experiencia formal como emprendedores, ya que este es nuestro primer proyecto serio en el ámbito empresarial. No obstante, hemos tenido la oportunidad de realizar ejercicios prácticos en clase donde nos hemos encargado de planificar y desarrollar ideas de negocio, lo que nos ha dado una base para afrontar este reto. Además, estamos siendo guiados por profesores y mentores que nos apoyan en el desarrollo del proyecto.

Por último, nuestra motivación principal para desarrollar la aplicación de comida saludable radica en nuestra preocupación por los hábitos alimenticios de la sociedad actual. También, creemos que cada vez más personas buscan opciones saludables pero, a menudo, no encuentran alternativas fáciles de implementar en su día a día. Así mismo, queremos ofrecer una herramienta práctica que ayude a las personas a llevar una dieta balanceada, simplificando la elección de alimentos saludables y dándoles opciones personalizadas según sus necesidades y preferencias.

Equipo humano

Seguidamente, en cuanto al equipo de nuestra empresa necesitaremos los siguientes perfiles, es decir, primero se necesitarán varios perfiles de programación para la etapa de planificación y desarrollo de la aplicación, también necesitaremos personal especializado en el marketing digital para publicitar nuestra empresa.

Además, las personas clave para el desarrollo de esta app serían: Personal técnico, Para crear y mantener la aplicación, asegurando su funcionamiento y actualizaciones constantes. Nutricionistas, para garantizar que los planes de

comida y recomendaciones sean apropiados y efectivos. Marketing y ventas, Para atraer a los usuarios y generar ingresos, ya sea a través de publicidad, suscripciones u otros modelos de negocio. Diseñadores, para crear una interfaz atractiva y fácil de usar que haga que los usuarios disfruten de la experiencia con la app. Community managers, para gestionar las redes sociales, responder preguntas y mantener una buena relación con los usuarios.

Así mismo, para captar a este tipo de personas tenemos que recurrir a una serie de factores como las Redes profesionales que usaremos plataformas como LinkedIn o Instagram para contactar con profesionales con experiencia en desarrollo de software, nutrición, marketing y diseño. Y también para lograr el compromiso sería importante crear un ambiente de trabajo atractivo y motivador, incluyendo la participación en el proyecto desde el principio, las recompensas económicas, la capacitación de crecimiento profesional y la cultura empresarial.

En cuanto a los recursos materiales necesitaremos para el funcionamiento de nuestra aplicación:

- Los equipos informáticos (ordenadores, portátiles y servidores) para el desarrollo y la gestión de la aplicación, en el que incluyen el hardware y el software.
- Redes de comunicaciones (conexión a Internet de alta velocidad, routers y servidores en la nube) para el almacenamiento de datos y el funcionamiento de la app.

Aunque también necesitaremos una serie de recursos intangibles, como tener una marca registrada para la protección del nombre y logo. Y los derechos de autor sobre el contenido del menú (como recetas, planes de dieta y guías nutricionales). Además, si ofrecemos contenido de nutrición basado en investigaciones, sería útil contar con acreditaciones relacionadas con la salud, aunque esto dependerá de la normativa de cada país.

Por último, estos recursos intangibles son necesarios para proteger nuestra idea, asegurar la propiedad, garantizar la legalidad de las herramientas y la tecnología que usamos y construir la identidad de la empresa.

Finalmente, los recursos financieros son necesarios para cubrir los costes iniciales de la empresa y permitir el crecimiento de la app.