

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes de este negocio, basado en ofrecer comida saludable personalizada para deportistas y personas con un estilo de vida ocupado, se puede dividir en varias categorías clave que reflejan los gastos necesarios para operar de manera eficiente. A continuación, presentamos un desglose de los costes principales:

1. Costes de Producción

- **Ingredientes:** Los costes asociados a los ingredientes para la preparación de las comidas personalizadas. Esto incluye los alimentos frescos y de alta calidad, que pueden variar según el pedido del cliente.
- **Cocina y equipo:** Gastos de la cocina industrial, que incluye los 3 robots de cocina, electrodomésticos, utensilios y otros equipos necesarios para cocinar a gran escala.
- **Mano de obra:** Sueldos de los chefs, personal de cocina, y operarios que se encargan de la preparación de los alimentos. Esto también incluye la formación necesaria para utilizar los robots y manejar la cocina de manera eficiente.

2. Costes de Tecnología

- **Desarrollo y mantenimiento de la app:** Costes asociados a la creación, mantenimiento y mejora continua de la aplicación móvil, que permite a los clientes hacer pedidos de manera personalizada.
- **Hosting y servidores:** Gastos relacionados con la infraestructura tecnológica necesaria para alojar la app y gestionar los pedidos en tiempo real.
- **Soporte técnico y atención al cliente:** Costes relacionados con el personal encargado de resolver incidencias en la app y de gestionar las consultas de los usuarios.

3. Costes de Logística y Distribución

- **Transporte:** Gastos de entrega de los pedidos a domicilio o a la ubicación del cliente, que incluye el coste de los vehículos, combustible, y personal encargado de la distribución.
- **Embalaje:** Costes de los materiales para empaquetar y asegurar que los alimentos lleguen en buen estado a los clientes, como cajas, bolsas, y utensilios de protección térmica.

- **Almacenamiento:** Alquiler de espacio para el almacenamiento de los ingredientes y otros productos que se usan en la preparación de las comidas.

4. Costes de Marketing y Publicidad

- **Publicidad digital:** Gastos en campañas publicitarias en redes sociales y otras plataformas en línea, como anuncios en Facebook, Instagram, Google Ads, etc.
- **Influencers y colaboraciones:** Costes relacionados con el uso de influencers, como el caso de Xokas, para promocionar el servicio en las plataformas de redes sociales.
- **Marketing local:** Publicidad en medios locales o eventos para aumentar la visibilidad y la percepción del servicio dentro de la comunidad.

5. Costes Administrativos

- **Sueldos y salarios:** Gastos generales asociados a la gestión del negocio, incluyendo sueldos del equipo administrativo, gerentes, y recursos humanos.
- **Servicios legales y contables:** Gastos de asesoría legal, fiscal y contable para cumplir con las regulaciones locales y optimizar las finanzas del negocio.
- **Seguros:** Costes relacionados con la cobertura de seguros, tanto para la operación como para el equipo y el transporte.

6. Costes Variables

- **Comisiones de pago digital:** Comisiones por el uso de plataformas de pago online o servicios de pago móvil, que varían según el volumen de transacciones.
- **Descuentos y promociones:** Costes asociados a ofertas, promociones o descuentos aplicados en determinados pedidos para atraer y fidelizar a los clientes.

7. Costes de Sostenibilidad y Responsabilidad Social

- **Compra de productos sostenibles:** Gastos adicionales asociados a la adquisición de ingredientes orgánicos, locales, o de comercio justo, en línea con la preocupación de los consumidores por la sostenibilidad.

- **Iniciativas ecológicas:** Costes relacionados con el empaquetado ecológico, reciclaje y otros esfuerzos para reducir el impacto ambiental.

Resumen de la estructura de costes:

1. **Costes de Producción:** Ingredientes, cocina, mano de obra.
2. **Costes de Tecnología:** Desarrollo de la app, hosting, soporte.
3. **Costes de Logística:** Transporte, embalaje, almacenamiento.
4. **Costes de Marketing:** Publicidad digital, influencers, marketing local.
5. **Costes Administrativos:** Sueldos, servicios legales y contables, seguros.
6. **Costes Variables:** Comisiones de pago, descuentos.
7. **Costes de Sostenibilidad:** Productos sostenibles, iniciativas ecológicas.

Este desglose te proporciona una visión clara de los principales costes asociados al negocio, que permitirá gestionar las finanzas de forma más eficiente y asegurar que el modelo de negocio sea rentable a medida que crezca.

GASTOS (\$)

1. Costes Fijos

- **Alquiler de la cocina industrial robotizada:** 5,200 \$/mes
- **Cocineros (8 cocineros a 1,200 \$ cada uno):** 9,600 \$/mes
- **Técnico responsable de la app y la página web:** 1,800 \$/mes
- **Promoción a través de influencer fitness (Victor Valdivia):** 1,500 \$/mes
- **Anuncio en la TV:** 20,000 \$ (solo una vez)
- **Seguro de responsabilidad civil:** 800 \$/año
- **Seguro de propiedad:** 600 \$/año
- **Envases y embalaje:** 4,000 \$/año
- **Mantenimiento y limpieza del local (2 trabajadores a media jornada):** 2,400 \$/mes

2. Costes Variables

- **Ingredientes:** 6,000 \$/mes (dependiendo de los pedidos realizados)

- **Comisión de Glovo:** 18% de cada pedido realizado (variable, según el volumen de ventas)

3. Costes de Desarrollo y Mantenimiento Digital

- **Realización de la app y página web:** 3,000 \$ (solo una vez)
- **Mantenimiento de la app y la web:** incluido en el salario del técnico (1,800 \$/mes)

Resumen de la estructura de costes:

1. Costes Fijos:

- Alquiler cocina robotizada: 5,200 \$/mes
- Cocineros: 9,600 \$/mes
- Técnico de la app/web: 1,800 \$/mes
- Influencer y promoción TV: 21,500 \$/mes (solo 1 mes para el anuncio en TV)
- Seguros, embalaje y mantenimiento: (seguro 1,400 \$/año, embalaje 4,000 \$/año, limpieza 2,400 \$/mes)

2. Costes Variables:

- Ingredientes: 6,000 \$/mes
- Comisión de Glovo: 18% del total de las ventas

Total de gastos mensuales aproximados (sin contar comisiones y otros factores variables):

- **Costes fijos mensuales:** 45,400 \$/mes
- **Costes variables mensuales:** 6,000 \$ (ingredientes) + comisión de Glovo

Con esta estructura de costes, el negocio podrá calcular su rentabilidad y ajustar precios o volumen de ventas para cubrir los gastos y obtener beneficios.