

CANALES DE DISTRIBUCIÓN:



Para una empresa de alimentación personalizada dirigida a deportistas y personas con un alto interés en la salud como Vitality ofrecer productos de alta calidad adaptados a las necesidades individuales de cada cliente, las estrategias de comunicación y distribución son fundamentales para asegurar el éxito y satisfacer las expectativas del público objetivo

En cuanto a la comunicación con el cliente, utilizaremos principalmente redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok para interactuar con los clientes, ya que son plataformas populares entre personas interesadas en la salud y el deporte. También se usará el correo electrónico para enviar información detallada, promociones y novedades, y las llamadas telefónicas serán empleadas para ofrecer asesoramiento personalizado o resolver dudas sobre las dietas. Además, se recurrirá al marketing de contenidos mediante blogs, videos y tutoriales relacionados con la nutrición deportiva y la importancia de una dieta equilibrada. Estos son medios usuales en el sector de la alimentación saludable, especialmente entre marcas dirigidas a deportistas. Además, colaboraciones con influencers y campañas de anuncios.

Los materiales de marketing incluirán videos tutoriales, infografías sobre los beneficios de la nutrición personalizada, testimonios de clientes satisfechos, y fotografías atractivas de los productos. También se desarrollarán folletos digitales y promociones a través de cupones de descuento para fomentar la prueba de los productos. Estos materiales están diseñados para generar ventas destacando los beneficios de la personalización, la calidad de los ingredientes y la conveniencia de no tener que preocuparse por cocinar. Para fidelizar a los clientes, se incluirán testimonios reales, historias de clientes que hayan alcanzado sus objetivos de salud, y programas de lealtad que recompensen las compras repetidas.

En cuanto a las vías de distribución, los productos se distribuirán principalmente a través de plataformas online, donde los clientes podrán personalizar sus pedidos y elegir sus planes alimenticios. La entrega se realizará mediante una empresa de transporte con la cual tenemos un acuerdo, esta es Glovo. También se explorará la posibilidad de alianzas con gimnasios y centros deportivos para ofrecer puntos de recogida cercanos. Los productos requerirán packaging para asegurar su conservación y presentación atractiva. Se utilizarán envases ecológicos y reciclables, adecuados para alimentos frescos y preparados, asegurando la sostenibilidad de la marca.

El packaging de nuestro producto incluirá información nutricional personalizada, instrucciones de consumo y beneficios del producto. Los productos se entregarán directamente a los clientes mediante plataformas online, con una opción de entrega a domicilio, y se evaluará la posibilidad de ofrecer recogida en puntos de venta asociados, como gimnasios o tiendas de productos saludables, para facilitar el acceso a aquellos que prefieren la compra física.

Para garantizar el éxito y la satisfacción de nuestra relación con nuestros clientes, se implementarán unos criterios como un seguimiento personalizado, que se establecerá un sistema de atención al cliente personalizado, donde los clientes podrán recibir asesoramiento directo sobre sus necesidades alimenticias. También se implementarán encuestas post-compra para conocer el nivel de satisfacción y ajustar los productos según las preferencias. Para generar confianza y lealtad, se ofrecerán programas de fidelización con descuentos exclusivos, recompensas por referir amigos y acceso anticipado a nuevos productos. La atención al cliente personalizada ayudará a generar una relación de confianza a largo plazo. Además, se garantizará un servicio de atención postventa a través de chat en vivo, teléfono o correo electrónico, ofreciendo garantías de satisfacción y canales de retroalimentación para mejorar continuamente los productos y servicios según las necesidades del cliente.

En conclusión, la comunicación efectiva y la distribución eficiente son cruciales para el éxito de esta empresa de alimentación personalizada. Utilizando canales digitales, materiales de marketing atractivos y un

packaging ecológico, junto con un enfoque en la personalización, se logrará conectar de manera efectiva con los clientes y así conseguir su confianza a largo plazo, ofreciendo soluciones alimenticias adecuadas, saludables y adaptadas a las necesidades individuales de cada cliente.

Como complemento a Canales de distribución nuestro trabajo adjuntamos el elevator pitch que hicimos para que se entienda mejor.

NUESTRO ELEVATOR PITCH:

Hoy os vengo a presentarles una innovadora empresa de comida llamada Vitality, que se especializa en ofrecer menús personalizados, diseñados especialmente para deportistas y para aquellas personas que, debido a su estilo de vida ajetreado, desean llevar una alimentación sana y controlada. Lo más destacado de nuestro servicio es que cada menú es completamente individualizado, adaptándose a las necesidades y preferencias de cada afiliado.

La experiencia comienza a través de nuestra intuitiva aplicación, donde los usuarios pueden seleccionar los alimentos que desean incluir en su dieta. No solo pueden elegir los ingredientes, sino que también tienen la opción de decidir cómo se cocinan, así como el peso de cada elemento que formará parte de su plato. Esto permite una personalización total, asegurando que cada comida no solo sea saludable, sino también deliciosa y acorde a los gustos de cada persona.

Además, los usuarios pueden elegir los días en los que desean recibir sus menús, y nosotros nos encargamos de la entrega en las horas y lugares estipulados, garantizando así comodidad y eficiencia. Lo mejor de todo es que no es necesario realizar un pedido diario; una vez que se establece el menú, se gestionará automáticamente.

El sistema de pago es mensual y se realiza a través de la aplicación, donde la personalización de cada menú influirá en el precio final. Esto significa que cada cliente solo paga por lo que realmente consume y necesita. Y si por alguna razón, un día no se desea recibir el menú, los

usuarios cuentan con un periodo de tiempo para avisar y así evitar que se les cobre por ese día.



A QUIEN NOS DIRIGIMOS

Nos dirigimos principalmente a deportistas y personas que quieren cuidarse y llevar una dieta equilibrada.



INTRODUCCIÓN

En Vitality podrás comer de manera saludable, cómoda y rápida. Eligiendo tu menú a través de la app y así tus pedidos se podrán realizar de manera mensual o semanal.



VITALITY

APLICACIÓN DE COMIDA PERSONALIZADA Y SALUDABLE



CARACTERÍSTICAS ESPECIALES

- Productos frescos y de alta calidad
- Damos un enfoque de menús personalizados y adaptados a sus necesidades.
- Está dedicado a personas entre 25 a 45 años, que sean urbanas, deportistas y profesionales con un estilo de vida activo
- Trabajos con diferentes centros de bienestar y clínicas de nutrición para obtener un beneficio garantizado



VITALITY

Con Vitality podrás personalizar por completo tu menú semanal o mensual a tu gusto con envío a domicilio. Descárgate ya la app vitality si quieres comer comida saludable y sin trabajo todos los días.



MENÚS

- Predeterminado ☐
- Personalizado ☐
- Fitness ☐
- Lo mas vendido ☐



CONTÁCTANOS

Telefono :964373948

www.vitality.com

Instagram: Vitality_

"Sabores frescos, vida sana, rapidez garantizada"