

Idea Principal

Somos un grupo de **estudiantes del Ciclo Superior de Transporte y Logística de Arangoya**, y nuestra propuesta de negocio es una aplicación para poder contratar una amplia gama de servicios relacionados con el sushi. A través de nuestra plataforma, los usuarios podrán acceder a opciones tan diversas como chefs a domicilio, menús exclusivos y variados, y cursos de formación para aprender a preparar sushi en casa. En **Sushikeando**, no sólo ofrecemos un producto, sino una experiencia completa que involucra a los usuarios en la cultura japonesa. Ya sea en familia, con amigos o dentro de nuestra propia comunidad, nuestra aplicación también cuenta con un componente social en el que los usuarios pueden compartir sus vivencias, intercambiar recetas o incluso encontrar nuevos compañeros para disfrutar de una comida juntos. Así, fomentamos la interacción y creamos un espacio donde la gastronomía se convierte en una forma de conexión y disfrute compartido.

Nuestra idea nació durante una lluvia de ideas, en la que descubrimos el potencial de la gastronomía como motor de negocio. Tras profundizar en diversas opciones, decidimos centrarnos en el sushi, pero con una visión moderna y adaptada al siglo XXI. De esta forma, surgió la idea de crear una aplicación móvil que no solo facilite el acceso a este delicioso platillo, sino que también promueva experiencias gastronómicas únicas, accesibles para todos los públicos.

