

1. Personalización y Exclusividad

Sushi a medida: Los clientes pueden elegir el tipo de sushi que desean recibir en su hogar, asegurando una experiencia personalizada.

Chefs a domicilio personalizados: Opción de contratar chefs profesionales según las preferencias del cliente, para crear una experiencia gastronómica única y adaptada.

Clases y talleres personalizados: Ofrecemos clases de sushi desde nivel básico hasta avanzado, permitiendo que los clientes aprendan a su propio ritmo y según sus intereses.

2. Educación y Sostenibilidad

Clases sobre cocina responsable: Los usuarios aprenderán no solo a preparar sushi, sino también sobre prácticas sostenibles en la cocina, como el uso de ingredientes responsables y la reducción del desperdicio de alimentos.

Productos y servicios sostenibles: Utilizamos ingredientes certificados (como pescado de fuentes responsables) y envases biodegradables, alineándonos con las expectativas ecológicas de nuestros clientes.

Promoción de prácticas responsables: A través de nuestras clases y comunicación, educamos a los consumidores sobre la importancia de tomar decisiones conscientes en cuanto a sostenibilidad.



3. Atención al Cliente Ágil y Empática

Soporte continuo: Nuestro equipo de atención al cliente estará disponible para resolver dudas y problemas de manera rápida y efectiva, asegurando una experiencia fluida.

Interacción cercana: Buscamos que cada cliente se sienta apoyado en todo momento, desde el pedido hasta la entrega o durante las clases.



4. Fidelización a Través de Promociones y Recompensas

Descuentos y promociones: Ofrecemos descuentos especiales para clientes frecuentes, así como promociones exclusivas, como degustaciones gratuitas o descuentos en el primer pedido.

Programas de recompensas: Creamos incentivos para que nuestros usuarios sigan utilizando nuestros servicios y recomienden la plataforma a otros.



5. Construcción de Comunidad

Eventos exclusivos y talleres: Organizamos eventos y actividades donde los clientes pueden interactuar, compartir su pasión por el sushi y aprender juntos.

Colaboraciones con influencers: Trabajamos con influencers y marcas que comparten nuestros valores, generando una conexión más profunda con nuestra comunidad de clientes.



6. Interacción Digital y Personalización del Servicio

Plataforma intuitiva: Nuestra plataforma digital permite a los usuarios realizar pedidos, inscribirse en clases y contratar chefs de manera sencilla y rápida.

Opciones de personalización: Los clientes pueden personalizar su experiencia gastronómica según sus preferencias (tipo de sushi, nivel de clase, tipo de chef).

Múltiples métodos de pago: Ofrecemos diversas opciones de pago (Bizum, PayPal, tarjetas) para garantizar comodidad y flexibilidad.

