

Sociedades clave

Es fundamental contar con proveedores que ofrezcan productos de alta calidad y de origen responsable. Empresas locales como **Urlapesca** y **Frío Bilbao** nos abastecerán de pescado certificado, ingredientes frescos y productos veganos, lo que garantiza que nuestros platos sean sostenibles, frescos y de excelente calidad. Estos proveedores permiten ofrecer un producto alineado con los valores de Sushikeando y las expectativas de nuestros clientes conscientes del medio ambiente.

Plataformas de Pago Digital:

Para facilitar el proceso de compra, es imprescindible asociarse con plataformas de pago como **Bizum**, **PayPal** o **Stripe**, que ofrecen a nuestros usuarios opciones de pago rápidas y seguras. Estas plataformas permiten a nuestros clientes realizar transacciones de manera sencilla, incrementando la comodidad de la experiencia de compra y reduciendo barreras para acceder a los servicios que ofrecemos.



Chefs Profesionales y Escuelas de Cocina:

Contar con chefs especializados es clave para ofrecer experiencias gastronómicas únicas, como las clases de sushi y el servicio de chefs a domicilio. Colaboramos con chefs profesionales a través de plataformas como **Chef at Home** y **Take a Chef**, lo que nos permite ofrecer una experiencia personalizada y premium para nuestros clientes. Además, asociaciones con escuelas de cocina como la **Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo de Sant Pol de Mar** nos brindan acceso a formaciones de calidad para nuestros usuarios interesados en aprender a preparar sushi.

Empresas de Logística y Distribución:

La entrega oportuna y segura de nuestros productos es esencial para mantener la calidad de los pedidos. Empresas de logística como **Glovo**, **Uber Eats** y **MRW** se encargan de la distribución de sushi a domicilio y kits para preparar sushi en casa. Estas alianzas nos permiten garantizar una experiencia de entrega eficiente, reduciendo tiempos de espera y asegurando que el producto llegue en perfectas condiciones.



Proveedores de Envases Ecológicos:

La sostenibilidad es una prioridad para Sushikeando, por lo que trabajamos con proveedores como **Ecoembes** y **Sustainable Packaging**, que nos proporcionan envases biodegradables y ecológicos. Estos envases contribuyen a reducir el impacto ambiental de nuestro negocio y alinean nuestra marca con las expectativas de los consumidores responsables.



Influencers y Creadores de Contenido Gastronómico:

Para generar visibilidad y atraer a nuevos clientes, es clave asociarnos con influencers gastronómicos y creadores de contenido. Estas colaboraciones permiten promover nuestros servicios de manera auténtica y llegar a una audiencia más amplia. Los influencers nos ayudan a difundir el mensaje sobre la calidad de nuestros productos, las experiencias únicas que ofrecemos y los valores sostenibles que defendemos.



Agencias de Marketing Digital:

Asociarnos con agencias de marketing digital especializadas, como **Social Media Growth** y **Viralize**, nos permite diseñar campañas publicitarias estratégicas para atraer y fidelizar clientes. Estas agencias nos ayudan a gestionar nuestras redes sociales, crear contenido atractivo y fortalecer nuestra presencia online, aumentando la visibilidad de Sushikeando.



Plataformas Tecnológicas para Desarrollo de la App:

La creación y mantenimiento de una plataforma digital fácil de usar es fundamental para nuestra operativa. Trabajamos con empresas tecnológicas como **Google Cloud** y **Amazon Web Services (AWS)** para garantizar un entorno robusto y escalable. También colaboramos con **Figma** para diseñar la interfaz de usuario, asegurándonos de que nuestra aplicación sea intuitiva, eficiente y accesible para todos nuestros clientes.

