

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu consumidor?

Nuestro público objetivo son alumnos de cualquier nivel educativo que requieren ayuda extra en sus estudios. Esto abarca:

- Estudiantes de nivel primario
- Alumnos de ESO
- Estudiantes de bachillerato (1/2)
- Estudiantes Universitarios
- Adultos que buscan adquirir nuevos conocimientos, tales como lenguas o matemáticas.

Cualidades de estos clientes:

- Variedad de edades: Nuestros clientes pueden variar desde niños en etapa educativa hasta personas de edad avanzada que desean perfeccionar sus capacidades o adquirir nuevos conocimientos.



- Requerimiento de respaldo académico: Todos ellos tienen la necesidad de obtener apoyo extra para potenciar su desempeño escolar y entender de manera más efectiva los conceptos que se les imparten en clase.
- Disponibilidad y adaptabilidad: Buscaban un servicio que se ajustara a sus tiempos y requerimientos, lo que convierte nuestras clases en línea en una alternativa atractiva.
- Deseo en el monitoreo personalizado: Aprecian un método que les permita monitorear su avance y modificar su plan de estudio de acuerdo a sus requerimientos.

Clases de Mercado

- Segmentación del mercado: Ya que contamos con distintos segmentos de clientes (niños, adolescentes, adultos), podemos claramente decir que funcionamos en un

mercado segmentado. Cada conjunto posee particularidades y requerimientos específicos que nuestro servicio puede cubrir.



- Un mercado variado: Además, podríamos considerarnos un mercado variado, dado que servimos a distintos segmentos que aspiran a adquirir conocimientos diversos, desde matemáticas hasta lenguas.