

¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

El medio de comunicación principal será Internet, en el que emplearemos una página web como lugar de reunión entre los alumnos y los mentores. Mediante esta plataforma, los alumnos podrán obtener toda la información pertinente acerca de las clases, los profesores y la forma de ponerse en contacto con ellos. Adicionalmente, se instaurarán canales de comunicación directos, como videollamadas, chat en vivo y correo electrónico, que permitirán a los estudiantes esclarecer preguntas, ajustar horarios o discutir cualquier asunto relacionado con su proceso de aprendizaje. Como una plataforma completamente digital, nuestra oferta de valor se propaga a través de una plataforma digital accesible desde cualquier lugar. Los alumnos tendrán la posibilidad de ir a sus lecciones de forma instantánea y adaptable, dependiendo de sus requerimientos y la presencia de los tutores, sin la obligación de moverse.

La comercialización de las clases se realizará en línea, situada en el sitio web. En este lugar, los alumnos tendrán la posibilidad de seleccionar entre clases individuales o grupales, y aprovechar planes de pago adaptables. Esto facilitará a cada alumno la elección de la modalidad que mejor se adecue a su presupuesto y tiempo.

Las fases del proceso de comunicación con nuestros medios son precisas y específicas:

1. Valoración: El viaje del cliente comienza al acceder a nuestro sitio web, donde tiene la posibilidad de analizar la propuesta educativa y comprender los beneficios que ofrecemos, además de la formación y experiencia de nuestros mentores.
2. Evaluación: Los estudiantes tendrán la posibilidad de apreciar nuestra propuesta a través de las opiniones de otros usuarios, la flexibilidad en términos de horarios y métodos de pago. Además, tendrán la opción de realizar consultas previas para asegurarse de que el servicio cumple con sus necesidades.
3. Obtención: La compra se realiza de forma sencilla y segura mediante nuestra tienda en línea. Los estudiantes elegirán el número de clases que deseen y podrán efectuar el pago a través de una plataforma de pago segura. Las diversas opciones de pago les permitirán personalizar su experiencia.
4. Comercio: El servicio se ofrece de forma inmediata: las clases se realizarán virtualmente y el estudiante podrá acceder a ellas a través de la plataforma en el tiempo acordado con su tutor.

5. Tras la venta: Tras cada sesión, ofreceremos un seguimiento personalizado para evaluar el progreso del estudiante. Si un estudiante decide cambiar de tutor o presenta

sugerencias, se adaptará a sus preferencias. Los mentores ofrecerán retroalimentación constante para asegurar una experiencia educativa de excelente calidad.

Valor extra: Nuestro servicio se caracteriza por su versatilidad y accesibilidad, ya que se ha diseñado para estudiantes de cualquier edad. Además, los planes de pago a medida y la supervisión personalizada del progreso académico permiten que cada estudiante avance de acuerdo a sus propias necesidades.